

디지털 마케팅 에이전시

(주)비주얼브랜드

기업소개서

Think Next Generation
Creating Optimized Brand Value
For More Brand Experience & Perception

WEB SITE · MOBILE APP (iOS/Android) · UI/UX DESIGN · DIGITAL AI MARKETING
IT BUSINESS CONSULTING · MOVIE & WEB DRAMA

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com





(주)비주얼브랜드

VISUALBRAND는

고객사의 니즈를 전략적 기획으로 풀어내어, 특별한 언어를 사용하지 않고 표현되는 광고 기법에 착안한 디자인과 최신 디지털 기술을 접목하여 개발합니다.

제품이나 서비스의 가치를 향상시키고 지속적으로 사랑 받기 위해 브랜드 전략을 기반으로 하는 디지털 마케팅, 광고 또는 홍보의 기법으로 생명력을 불어넣습니다.

(주)비주얼브랜드는 고객사의 성공적인 디지털 비즈니스 수행으로, 서비스 및 제품이 컨슈머로 하여금 더 많은 관심과 사랑을 받을 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

| | |
|------|---|
| 회사명 | (주)비주얼브랜드 (Visualbrand Co.,Ltd.) |
| 대표이사 | 오 민 철 |
| 설립일 | 2005년 5월 18일 |
| 직원수 | 20명 |
| 자본금 | 1 억원 |
| 주소지 | 서울시 마포구 양화로 64, 8F (서교동, 서교제일빌딩) |
| 주분야 | 웹 사이트 / 모바일 앱 구축 및 운영 UX 컨설팅을 기반으로 하는 UI 디자인 제작 디지털 마케팅 대행 (유튜브, SNS 채널 마케팅 대행) 광고 및 모션 바이럴 영상 제작 대행 영국, 일본 등 글로벌 전자상거래 (E-Commerce) 진행 |
| 웹사이트 | https://www.visualbrand.com |
| 대표전화 | 02) 544-8040 |
| 팩스번호 | 02) 6925-0354 |



(주)비주얼브랜드는 고색사의 온라인 비즈니스 구축과, 마케팅 광고 영역까지 통합 서비스를 제공합니다.

웹 사이트, 모바일 앱 구축 및 운영 (인프라 구축 컨설팅)

디지털 비즈니스의 기본이 되는 웹 사이트 및 앱 구축에 대한 전략적 컨설팅을 제공하며, 안정적으로 프로젝트를 완수합니다.
또 인프라 구축 컨설팅을 제공하여 보안 등 안정적 운영을 지원합니다.

- 웹 & 앱 구축 전략 컨설팅
- UI/UX 컨설팅 및 디자인
- 클라우드 인프라 환경 구축
- 보안 및 안정적 시스템 운영

디지털 마케팅, 광고 기획 및 운영

고객사의 디지털 비즈니스를 이해하고, 전문적이고 전략적인 방법론을 적용하여 성공적인 마케팅 및 광고를 진행합니다.
이는 브랜드 인지도 상승과 매출 증대에 직접적인 효과를 가져다 줍니다.

- 마케팅 전략 도출
- 미디어 선정 및 광고 기획/집행
- SNS & 바이럴 마케팅 기획/진행
- 광고/마케팅 결과 분석/결과 보고

유튜브 홍보 영상 및 모션 그래픽 제작

전문 시나리오 기획을 통한 유튜브 및 홍보 영상 제작과 웹 사이트에 포함되는 모션 그래픽 영상을 제작합니다.
스토리텔링을 기반으로하는 SNS 바이럴 광고 등 아이디어의 시작부터 완성까지 원-스톱 서비스를 제공합니다.

- 매체 목적에 맞는 영상 기획
- 영상 시나리오 작성 및 수정
- 웹 드라마 형식의 스토리 개발
- 영상 촬영 및 편집 후 업로드

UX/UI PROJECT

CLIENT : 도시바 일렉트로닉스 코리아

도시바 일렉트로닉스 코리아 오피셜 사이트 구축 및 운영

SUMMARY

도시바 일렉트로닉스 코리아 오피셜 사이트 구축

IMPLICATIONS

1950년대 트랜지스터 제품을 시작으로 반세기에 걸쳐

최첨단의 반도체 및 스토리지 시장을 리드하고 있는

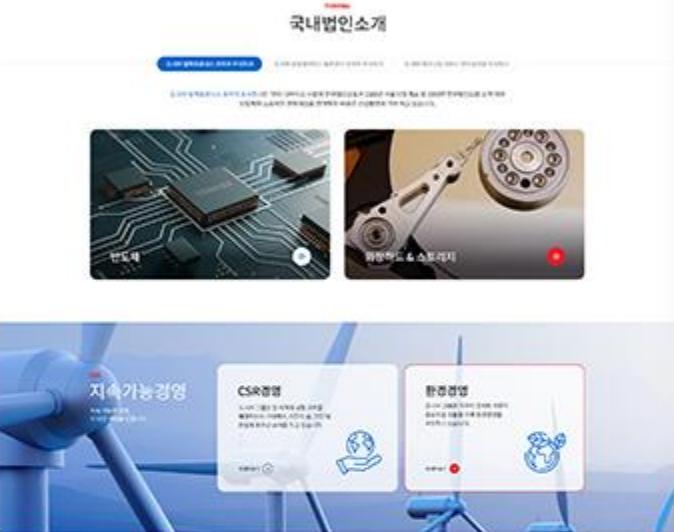
도시바 코리아의 기업 사이트를 구축하였습니다.

새로운 글로벌 도시바 이미지와 브랜드 아이덴티티를

잘 보여줄 수 있도록 이미지 디자인을 반영하였으며,

국내법인 소개에 충실한 사이트로 리뉴얼 구축하였습니다.

BRIEF 2025



TOSHIBA

국내법인소개

도시바 글로벌커머스솔루션 코리아 주식회사

도시바 글로벌커머스솔루션 코리아 주식회사는 전 세계적으로 활동하는 글로벌 커머스 솔루션 기업입니다. 회사는 고객의 비즈니스 성장을 지원하기 위해 다양한 혁신적인 솔루션과 서비스를 제공합니다.

전문 사업 영역

- POS 시스템 (POS System)
- 가스 및 환전 시설 (Gas & Exchange Facilities)
- 식료품점 (Grocery Store)
- 레스토랑 & 식품 서비스 (Restaurant & Food Services)
- 택수 소매 (Delivery Service)

위치안내

TOSHIBA

지속가능경영

환경경영

환경기본방침

환경 비전 2050

“도시비 그룹은 지구와 조화된 인류의 풍요로운 생활을 위해 환경경영을 추진하고 있습니다.”

TOSHIBA

CSR경영

도시비 그룹은 환경, 사회, 경제를 통한 지속 가능한 가치 창출과 미래를 목표로 합니다. 이를 통해 도시비 그룹은 전 세계에 대한 책임입니다. 저희는 글로벌 교육, 우주, 디자인, 공급망, 예술 및 기타 다양한 분야에서 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

도시비 그룹은 환경, 사회, 경제를 통한 지속 가능한 가치 창출과 미래를 목표로 합니다. 이를 통해 도시비 그룹은 전 세계에 대한 책임입니다. 저희는 글로벌 교육, 우주, 디자인, 공급망, 예술 및 기타 다양한 분야에서 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

도시비 그룹은 환경, 사회, 경제를 통한 지속 가능한 가치 창출과 미래를 목표로 합니다. 이를 통해 도시비 그룹은 전 세계에 대한 책임입니다. 저희는 글로벌 교육, 우주, 디자인, 공급망, 예술 및 기타 다양한 분야에서 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

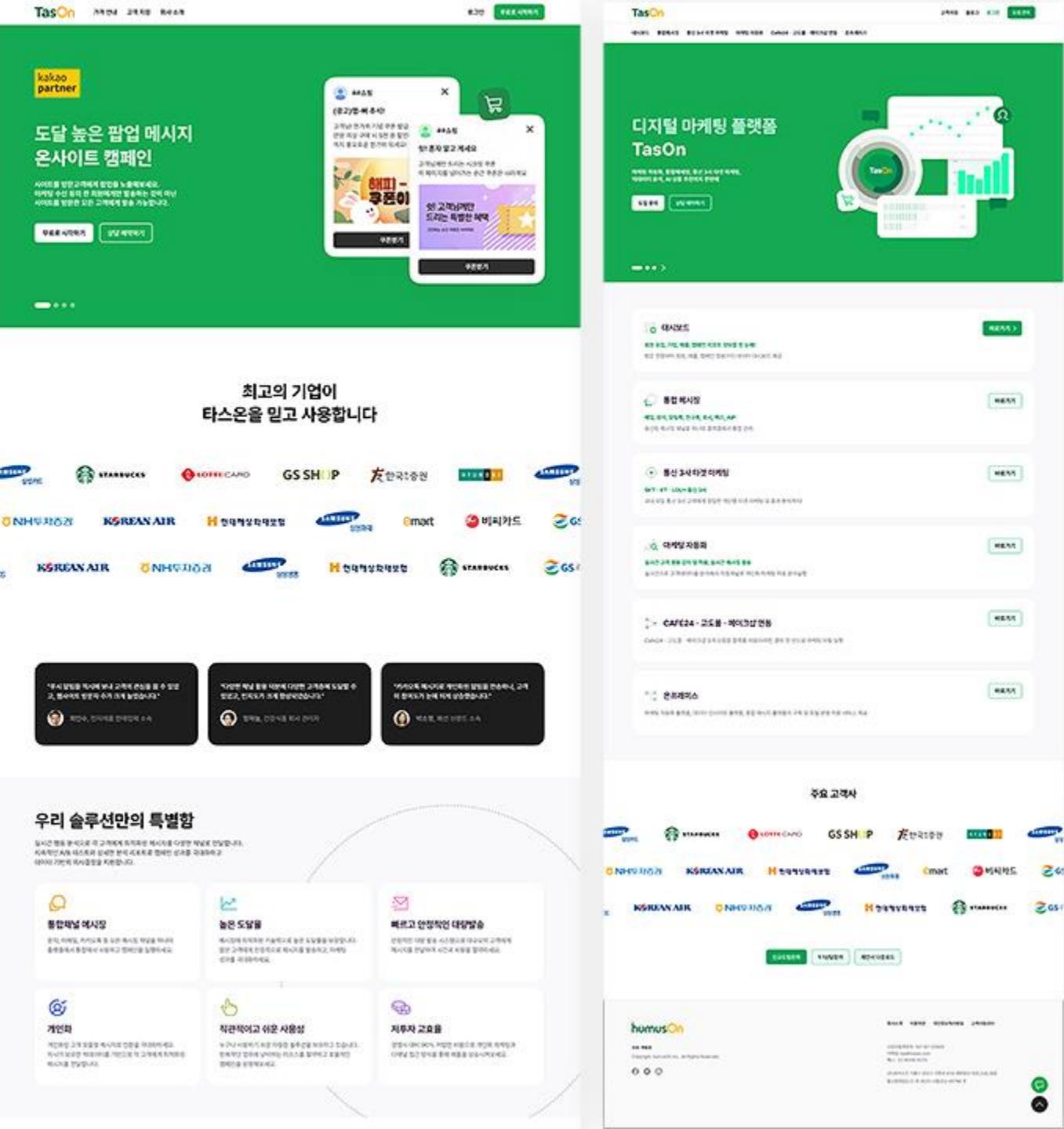
타스온 마케팅 자동화 툴 UX/UI 개선 구축

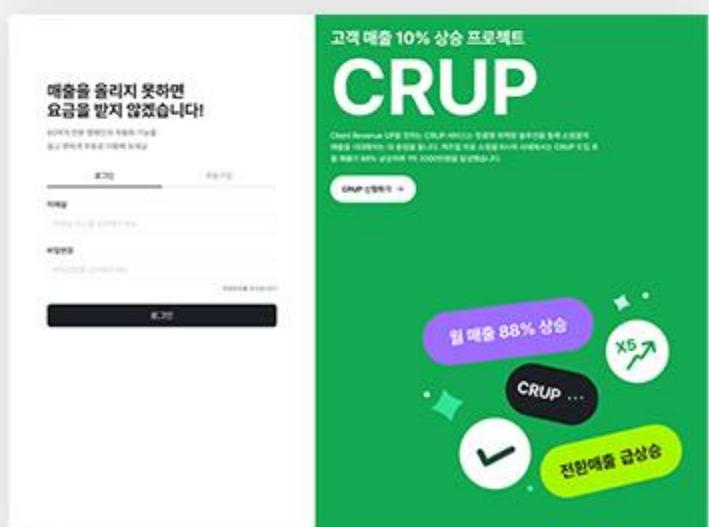
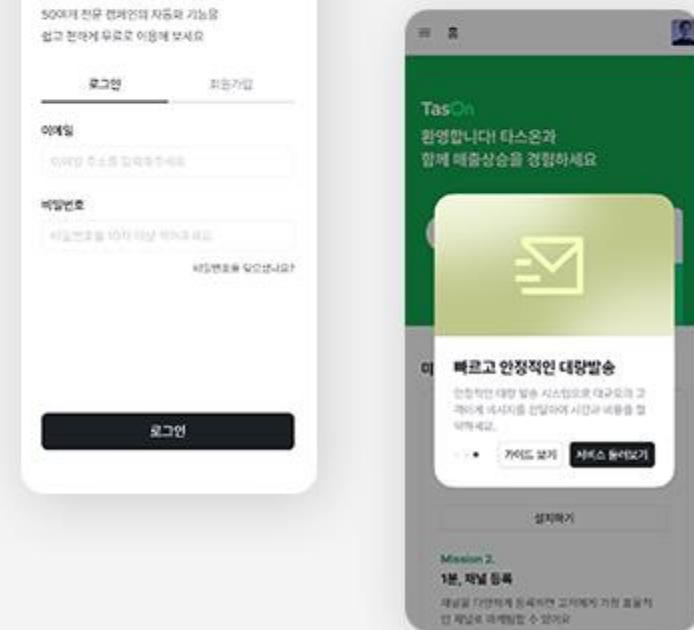
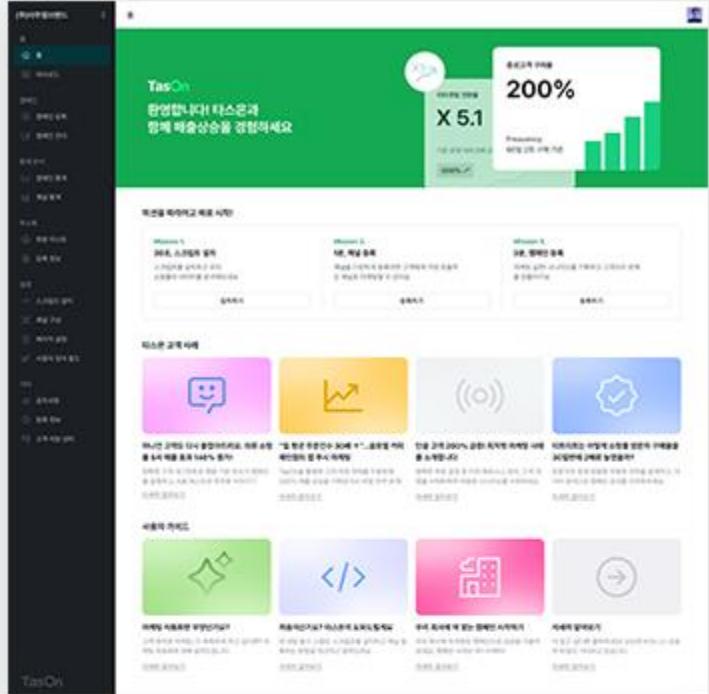
SUMMARY

타스온 마케팅 자동화 솔루션 UX/UI 개선 프로젝트

IMPLICATIONS

타스온은 커머스 AI 마케팅 자동화를 실현하는 솔루션으로, 마케팅 자동화에 대한 정보와 사용자로 하여금 CTA (call to action)를 받을 수 있는 랜딩페이지의 필요성을 느껴, 회원가입부터 자동화 설정 및 이용까지 일관된 사용자 경험을 제공하도록 리뉴얼 구축하였습니다.





다비앙디자인 다가구 커머스 사이트 디자인 리뉴얼 구축

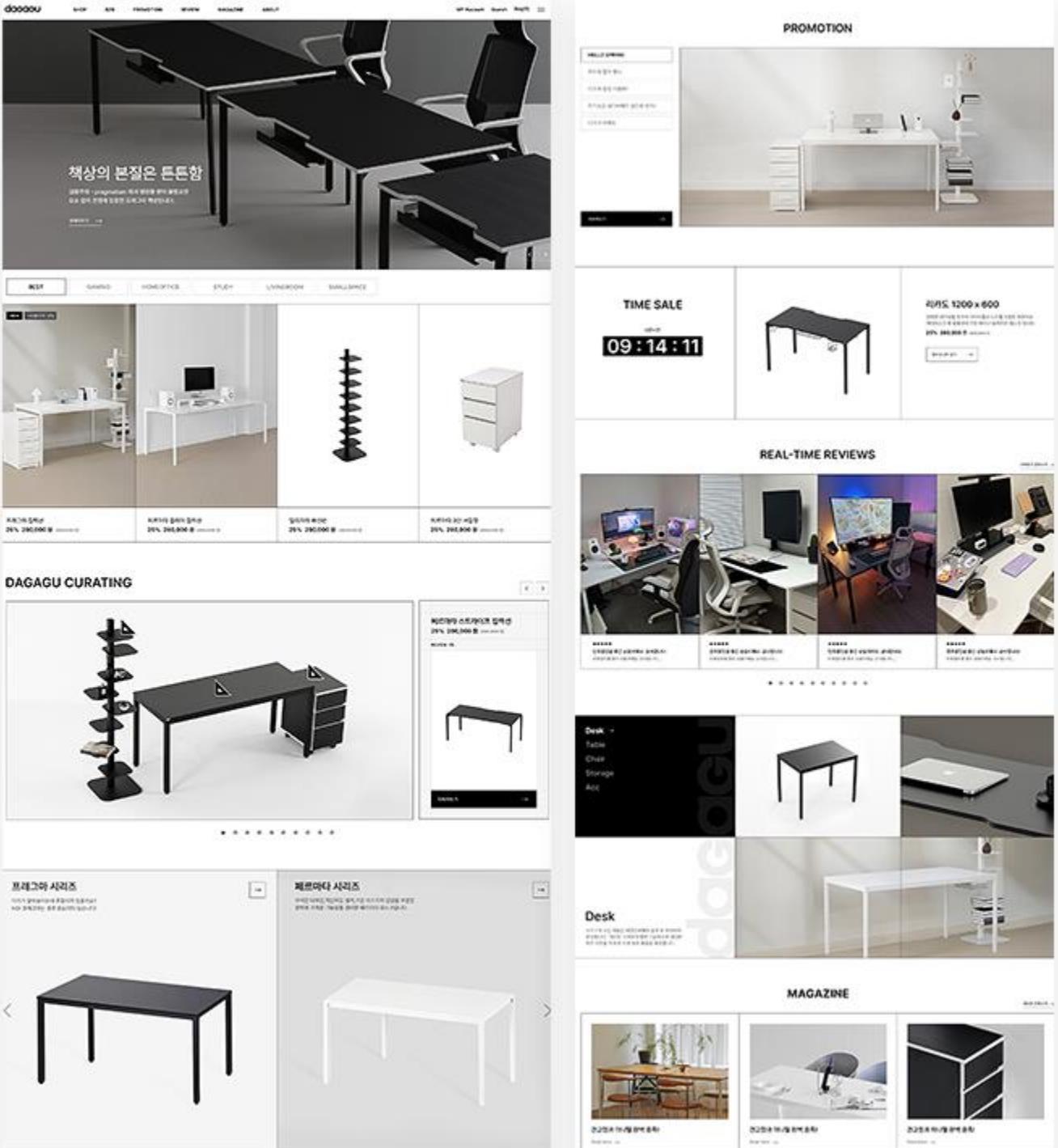
SUMMARY

다가구 커머스 웹 사이트 디자인 리뉴얼 구축

IMPLICATIONS

다가구 브랜드의 UI개선을 넘어 사용자 경험(UX), 브랜드 정체성, 가구 비즈니스 목표달성을 종합적으로 고려하여 리뉴얼 진행하였습니다. 또한 브랜드 아이덴티티 및 톤앤매너 등의 중요 포인트를 전략적인 관점에서 적용하였습니다.
찾기 쉬운 정보 구조에 따라 SHOP 메뉴를 적용하였으며, CTA 전략을 강화하여 구매 유도 버튼 배치, 문구 등을 최적화하였습니다.

BRIEF 2025





BRAND

다가구는 다양한 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

Versatility 99%
다른 상황에 맞는 다양한 제품을 제공합니다.

Practicality 99%
제품은 모든 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

Durability 99%
제품은 모든 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

Sustainable 99%
제품은 모든 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

Daagoo 2000. 3%

Daagoo는 다양한 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

MAGAZINE

B2B 안내

회원 혜택

Daagoo 회원 혜택
당신을 위한 혜택

2000. **3%**

Daagoo는 다양한 상황에 맞는 제 필요한 핵심을 제공합니다.

MAGAZINE

B2B 안내

책상의 본질은 튼튼함

돌봄과 함께 - pragmatism에서 영감을 받아 창조적인
으로, 맞춤 분위에 최적화된 프로그램을 제공합니다.

STUDY **GAME** **HOMEOFFICE**
WORK **ENVIRONMENT** **SMALLSPACE**

25% 290,000 원

25% 290,000 원

DAGAGU CURATING

25% 290,000 원

25% 290,000 원

PROMOTION

HELLO SPRING 디자인 이벤트
무료 청수 분사
후기쓰고 나아메이트 혁신주 분사

TIME SALE 09:14:11

REAL-TIME REVIEWS

Desk →
Table
Chair
Storage
Acc

일송글로벌 세리뉴 브랜드 커머스 사이트 구축

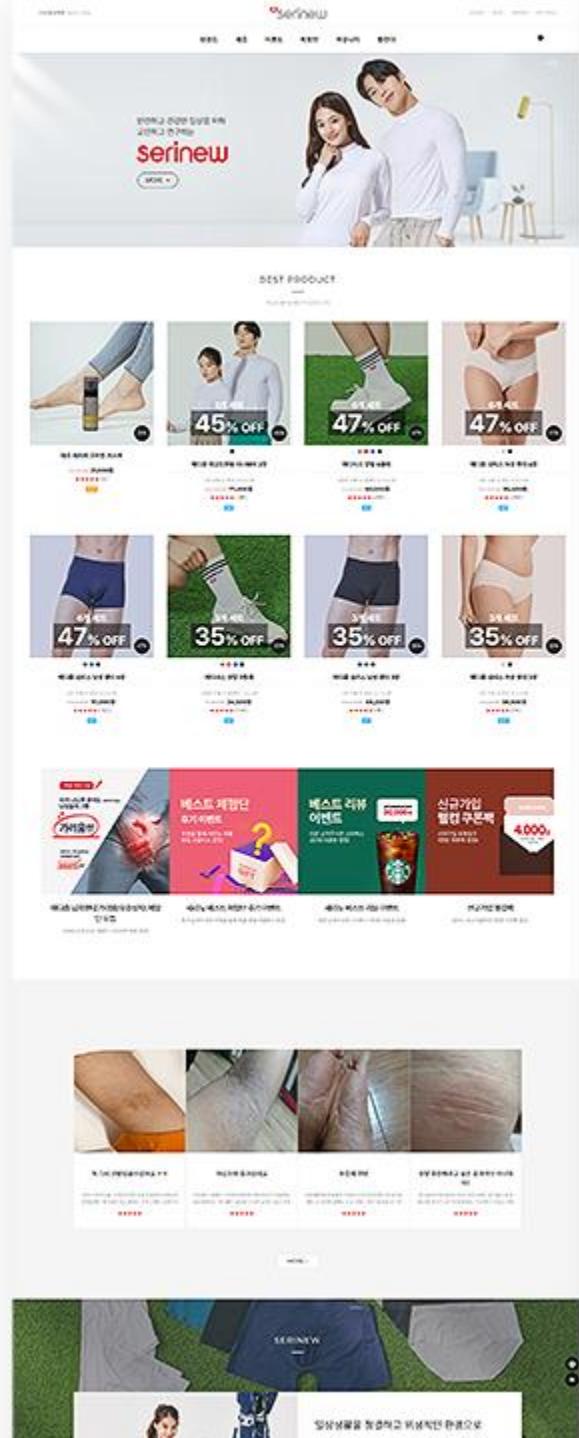
SUMMARY

세리뉴 브랜드 커머스 사이트 구축

IMPLICATIONS

안전하고 건강한 일상을 위해 고민하고 연구하는 브랜드 '세리뉴'의 제품 촬영, 상세 페이지 기획/제작, 제품 구성, 주요 정책 등 디지털 브랜드 이미지를 생성하였으며, 많은 후기 정보를 제품 카테고리와 연계하여 효율적으로 노출하는데 중점을 두었습니다.

BRIEF 2025



세리뉴 기술력 소개

세리뉴의 기술력은 "정직과 겸종"입니다.

세리뉴가 중요로 하는 가치를 기반으로 전문가들이 협력하여
발전하는 사회가 세리뉴의 기초이자 기술의 핵심입니다.
기술을 기반으로 제품에 정보와 가치를 노력으로 달성합니다.



그래서 메디즘은.

스크린 골프는 물론,
필드에 나갈 때도.



코트에서
게임을 즐길 때도.



땀이 많이 나는
등산에도.



빼 놓을 수 없는
필수 아이템입니다.

이런 분들이라면, 메디즘 팬티를 만나보세요.



젖으로 고생하시는 분

침으로 한 번 흐르면 편하게
씻어갈 수 있는 신선함

"Serineu"

독일 카이엘과 기술제휴로
질염균과 냉새를 무력화 하는,
세리뉴 메디즘 싱리스 팬티.



여성의 감기라 부르는 질염은,
대표적인 공황이균 질환입니다.
50% 중 20%의 여성에 경험한다는 증상.
반복으로 일어난 공황의 근因而입니다.



"Serineu"

독일 카이엘과 기술제휴로
자외선UPF 200+와 냉새를
제거하는
세리뉴 메디즘 이너웨어



죽는 것보다 싫은 피부노화
주름, 기미 성장, 피부민감증
경험한 적이 있다면 위험한
증상입니다.



모두가 다 아는
피부노화 예방 차이점



남녀하고 뜻까지 맞드는
액체증과 디자인



Why we made this

제 인생법칙은?

여성의 인생법칙은 그대로, 일상, 유통망과 함께 제가 가능하지 않은
그 어떤 조건이나 상황으로 인해 저를 저하하는 조건과 환경은
제 인생을 불행하게 만들겁니다.

특히我是 세리뉴 기능성 원사



1인자에 무려 444인
독일 기술력의 정점
MAIER & CIE 유통망 및 기계 제조

MADE IN GERMANY 기준으로 정밀하고 철학적 제작
로, 제작과 판매 모두 독일 기계로 제작되었습니다.



Mayer & Cie
GmbH & Co. KG

44개이지가 만들어 내는
선크림 보다 4배 강력한
UPF 200+



세리뉴 메디즘 이너웨어



세리뉴 상품 제안 이벤트

세리뉴의 특허 기술인 냉고, 항균성이 기술로
건강한 일상을 위한 다양한 제품을 제작해 드립니다.
항상은 일상에서 부족한 부족한 소정의 선물로 드리며,
내가 살아온 가치로 돌아온 것입니다.

이벤트 안내



참여방법

01.로그인

02.상품 제작 기사판에 제작 내용 작성

-상품 제작한 내용은 상세내용을 통해 기록해 주세요.

-글은 전문용어 사용은 되고, 그 외에는 주제에 맞는 글이나
제작자에 맞도록 주제에 맞게 주제로 주시도록 하세요.

03.내부 신사

상품제작 참여하기

BRAND STORY

안전하고 건강한 일상을 위해 고민하고
연구하는 브랜드 Serineu



HOW STARTED

한국 및 해외 등에 관련 제품을 전문적으로
판매하는 회사입니다.



VISION

UX/UI PROJECT

CLIENT :: 세브란스병원

세브란스병원

하님정밀의료센터, 행동발달증진센터 사이트 구축 및 운영

SUMMARY

세브란스 병원 의료센터 웹 사이트 구축 및 운영

IMPLICATIONS

하님정밀의료센터만의 전문성과 희귀질환 정보를 체계적으로 업로드, 검색, 학습이 가능한 BO (Back Office)를 구축하는데 중점을 두었습니다. 행동발달증진센터의 전문 프로그램 소개와 함께 미디어 자료를 바로 확인할 수 있도록 정보 제공에 중점을 두었습니다.

BRIEF 2025



세브란스병원 희귀질환센터 | 하님정밀의료센터
희귀질환, 체계적인 개인 맞춤형 정밀 의료로 치료합니다.

세브란스병원 희귀질환정보

Severance Hospital Rare Disease Center | Hinkle Center for Precision Medicine

| 1kg 삼열증 (Thommy's syndrome) | 1kg 고밀증 (Thommy's syndrome) | 1kg 낮열증 (Thommy's syndrome) | 1kg 낮밀증 (Thommy's syndrome) |
|---|---|---|---|
| 아프리부 결모증후군 (Afribo dysmorphia syndrome) |
| 아프리그 증후군 (Afriug syndrome) |
| 아프리그 증후군 (Afriug syndrome) |

다학제클리닉
Hinkle Center for Precision Medicine

결절성 경화증 클리닉
신체통증, 영양증과 우경화증

질병별 진료내용
증상별 진료내용
제품별 진료내용
제1선 진료내용

- 희귀질환센터
- 의료진 소개
- 예약 안내
- 멀티미디어

센터소식
하님정밀의료센터 뉴스룸 확인하세요.

질병분, '한국형 희귀질환 진증기준' 17곳 신규 지정...

한국형 희귀질환 진증기준은 2024.10.02

질병분, '한국형 희귀질환 진증기준' 17곳 신규 지정...

한국형 희귀질환 진증기준은 2024.10.02

질병분, '한국형 희귀질환 진증기준' 17곳 신규 지정...

한국형 희귀질환 진증기준은 2024.10.02

질병분, '한국형 희귀질환 진증기준' 17곳 신규 지정...

한국형 희귀질환 진증기준은 2024.10.02

세브란스병원
행동발달증진센터

발달장애인 가정병원 · 행동발달증진센터
발달장애인의 자립, 세브란스가 함께합니다.



Introduce

어린이가 건강하게 자랄 수 있는 사회가 미래의 건강성을 담보한 복지사회입니다.

그리고 그 과정에서 영양제품을 찾는 부모에게 있어
건강한 먹거리 찾는 활동은 매우 가치있게 생각됩니다.
그 이유를 찾는 거창 소리가 주제로, 영양 정보를 찾도록
돕기 때문입니다.

Program

행동발달증진센터
• 운동형 프로그램
• 음악형 프로그램
• 사회형 프로그램
• 학교 입학 지원 프로그램

News & Media

한국형 희귀질환 진증기준 출판 기념행사

2023 AUTISM AWARENESS FESTIVAL

한국형 희귀질환 진증기준 출판 기념행사

2023 AUTISM AWARENESS FESTIVAL

한국형 희귀질환 진증기준 출판 기념행사

2023 AUTISM AWARENESS FESTIVAL

한국형 희귀질환 진증기준 출판 기념행사

세브란스 | 하님정밀의료센터

서울특별시 강남구 테헤란로 123 | 02-5111-XXXX

www.severancehospital.or.kr

뮤즈집 브랜드 광고 마케팅 운영

SUMMARY

집으로 찾아가는 박물관 - "뮤즈집"

IMPLICATIONS

뮤즈집은 '집으로 찾아가는 박물관 (뮤지엄+집)', 테마별 콘텐츠에 대한 박물관의 통합적 경험 (.zip) 제공을 목적으로 전문 큐레이터가 사람사는 이야기를 역사 체험 키트를 통해 전달합니다.

실제 유물, 재현물, 관련 자료를 통해 직접 만져보고 경험하며 상상하는 구독형 콘텐츠 뮤즈집은 현세대가 공감하는 주제에 대한 뮤즈집 박스 구성을 통해 실제 박물관 방문을 유도, 신개념 박물관 서비스化 Mass (Museum as a Service)를 구현하고자 합니다.



#001

성공한 덕후, 박물관의 시작



#대한독립만세 #광복절 #해방 #일제강점기
#뮤즈집 #뮤즈집뮤지엄 #집으로_찾아가는_박물관



MUSE.ZIP
- MUSEUM AT YOUR DOOR -

이런 사람에게 추천해요! Recommend



역사와 문화를 좋아하는
청소년



자녀 교육에 관심이 많은
학부모



역사와 문화를 교육하는
선생님



국내 역사, 문화를 홍보하는
예술 문화 기관



역사와 레트로에 열정적인
역사 덕후님

후라코라 브랜드 광고 마케팅 운영

SUMMARY

후라코라 코스메틱 구축 및 광고, 마케팅 운영

IMPLICATIONS

일본 코스메틱 브랜드 후라코라 세럼 제품의 한국내 판매 채널에 대한 광고, 마케팅 활동을 진행하였습니다.
각 제품의 특장점을 잘 보여줄 수 있는 디자인 운영과 SNS 채널을 개설하고 다양한 컨텐츠를 기획 운영하면서 광고를 집행하였습니다.



프로모션 | 블로그 | 홍보언어 | 제품소개

100% 태반원액

인티에이징 고급케어

화이트닝 탄력 주름개선

fracora

당신의 얼굴을 젊고 화사하게 바꾸는 신비한 힘!

WHITE'st 프라센틸 액스트레kt · WHITE'st 프라센틸 enrich ·
LIFT'est 프리미엄 미스트리트 · SAITAI

WHITE'st 프라센틸 액스트레kt 100%

WHITE'st 프라센틸 enrich 30ml

LIFT'est 드로네오 울진한원액 100%

SAITAI 고농도 100%

구매하기



- 후라코라 아벤트 선정기념 최대 25% 할인
- 후라코라 WHITE'st 스페셜 세일
- 후라코라 SAITAI 세일
- 후라코라 LIFT'est 세일
- 후라코라 WHITE'st 세일

- fracora**
- 후라코라 보리마 (Fracoroma)
- WHITE'st 미부민백 피부톤개선 20~50대
- WHITE'st enrich 탄력 2배로 고급케어 40~60대
- LIFT'est 탄력 케어 주름 개선 30~50대
- SAITAI 인티에이징 케어 미부걸 개선 40~60대

[구매하기](#)

© 2012-2013 fracora Korea. All Rights Reserved.

내 블로그 | 이웃블로그 | 웹시네마

후라코라코리아

끌고갈까? 좋아요! 친구에게 네트워크하기

fracora

당신의 인상을 바꾸는 신비한 힘!
한 순간도 피부 아름다움을 놓치지 마세요!

SAITAI액기스 원액 100% 고농도계정

100% 태반원액

인티에이징 고급케어

화이트닝 탄력 주름개선

차세대제품

당신의 얼굴을 젊고 화사하게 바꾸는 신비한 힘!
WHITE'st 프라센틸 액스트레kt · WHITE'st 프라센틸 enrich ·
LIFT'est 프리미엄 미스트리트 · SAITAI

구매하기



- 후라코라 피부장백개선 피부걸 얼굴보습 세라마이드 속건조영업 노화방지세럼 에센스 30ml
44,940원 (판매자)
- 후라코라 캐비어 풀라전 피부탄력 수분 주름개선화장품 풀라전세럼 리프팅에센스 30ml
44,940원 (판매자)

상품전체



100% 태반원액

인티에이징 고급케어

화이트닝 탄력 주름개선

당신의 얼굴을 젊고 화사하게 바꾸는 신비한 힘!
WHITE'st 프라센틸 액스트레kt · WHITE'st 프라센틸 enrich ·
LIFT'est 프리미엄 미스트리트 · SAITAI

fracora 후라코라 - fracora korea

fracora korea

Shop 보기 수정

Shop 서비스 리포트 더 보기

문의 문의하기 검색

개시율 만들기 비즈니스 상장을 위한 광고 표지를 선택하세요.

관심 가게 좋아요 기부 좋아요

인증 라이브 방송 이벤트 우편 배송지

설명 게시글

후라코라 korea에서 Shop 기관을 대표합니다.
제작자ID: 102025 | 2020년 10월 25일
관심한 계정, 좋아요한 피부제는 한地方 눈眸을.
업계 전개는 뉴스와 팁은 맛있는 맛집을 살펴보세요!
<https://bit.ly/2TWWr>

무료 Facebook 비즈니스 도구

액션 추가 사용자가 참여할 수 있도록 서비스 및 국민 가능한 부록을 표시하세요.

농도 2배

노화방지 세럼 풀라전세럼
No.1 마용액
White'st 프라센틸 액스트레kt

피부에 새로운 깨끗함을!
100% 태반원액 원액

15% OFF

무료 배송

다면 찬물이야말로, 꼭 사용해야 할 스キン케어 아이템!

제품 종류 선택하세요. 축소화 및 주제별로
프라센틸액스트레kt 원액 100% 이용액

912 번개 풀다
No.1

3 가지 아름다움

그린 당신에게!

I 꿈에 100%라 전하고요!

NHN KCP 모바일 웹 사이트 구축

SUMMARY

NHN KCP 모바일 웹 사이트

IMPLICATIONS

스토리텔링 – 사이트 전반 메뉴를 설명하는데 있어 스토리텔링을 부여하여 통일된 흐름이 느껴질 수 있도록 하였습니다.

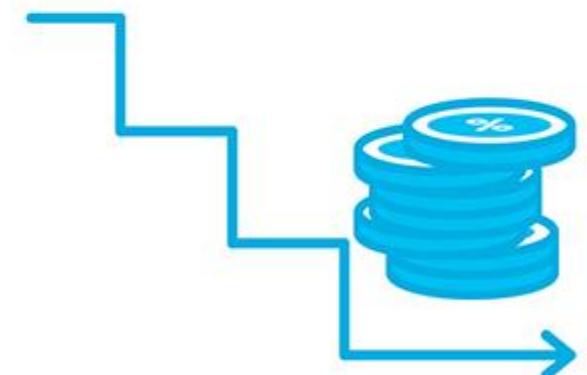
동적 인터렉션 – 각 콘텐츠에도 스토리를 부여하고, 디자인적으로 동적인 인터렉션을 부여하여 시각적 흐름이 느껴질 수 있도록 하였습니다.
뎁스의 최소화 – 각 메뉴 화면을 탐색하는데 있어 물입도가 깨지지 않도록 데프스를 최소화 하였습니다.



가맹점 매출 증가를 돋는 NHN KCP의 맞춤 서비스

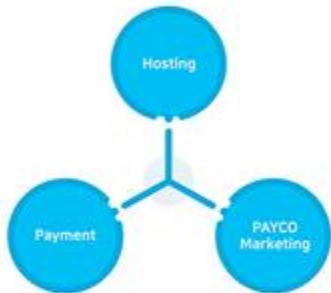
신규 가맹점 0.3% 수수료 지원
가입비 면제
당일 신청, 당일 오픈(바로오픈)
가입비 면제 서비스는 특정 호스팅사에 한해 제공

수수료 이용하기



모든 호스팅사 연동,
다양한 간편결제 제공부터
PAYCO 마케팅까지

창업 준비로 바쁜 대표님께
원하시는 서비스를 연결합니다.



국내 모든 간편결제
One-stop 제공



One source Multi-use

국내 최대 결제 플랫폼 NHN KCP에서
모든 간편결제 One-stop 제공

서비스 이용하기

NHN KCP

PG 신규신청

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.

1 2 3 4

사업자 정보 입력

회사명(상호)
회사명(상호)을 입력해 주세요

사업자 유형
선택하세요

사업자 등록번호
사업자 등록번호를 입력해 주세요

다음

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.

PG 신규 신청이 완료되었습니다.
빠른 시간 안에 연락드리겠습니다.

확인

이전

신청하기

개인정보취급방침
이용약관
NHN한국사이버결제
사업자번호: 113-85-21083 대표 박준석

NHN KCP

PG 신규신청

PG 신규 신청을 완료하시면
담당자 확인 후 계약이 진행됩니다.

1 2 3 4

결제 서비스 선택 및 약관 동의

결제 서비스 선택

신용카드 계좌이체

가상계좌 휴대폰

기타서비스(상품권, ARS전화결제 등)

에스크로 서비스 선택

계좌이체 가상계좌

전체 동의

개인 정보 수집 및 이용에 관한 동의사항

개인 정보 제공 및 위탁에 관한 동의사항

에스크로 서비스 이용에 관한 동의사항

이전

개인정보취급방침
이용약관
NHN한국사이버결제
사업자번호: 113-85-21083 대표 박준석



안전한 결제
편리한 생활
든든한 결제 파트너로서
NHN KCP의
진진은 계속됩니다.



NHN KCP의
인재상을 소개합니다.



CREATIVITY

자신의 분야에서 최선과 최고를 지향하고
개인의 역량을 끊임없이 개발하고
창의적이며 다양성을 지닌 분

UX/UI PROJECT
CLIENT : AJ파크

AJ파크 기업 웹 사이트 구축/반응형

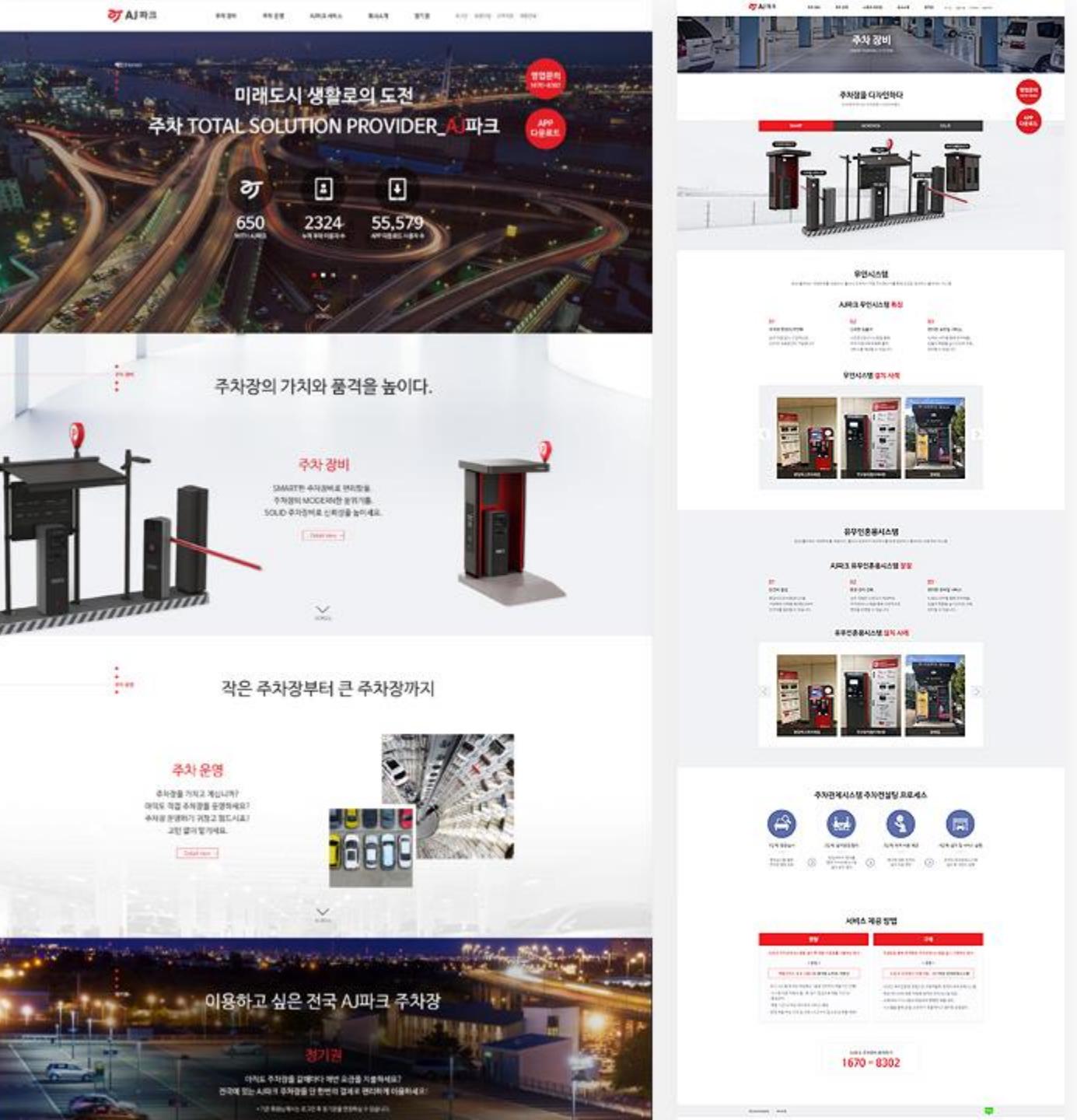
SUMMARY

AJ파크 기업 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

AJ파크의 새로운 기업 비전을 담은 반응형 웹 사이트를 구축하였습니다.

기업소개, 주차운영, 주차장비, 정기권결제 등의 기업 핵심 서비스를 전면에 내세워 영업 및 마케팅을 지원하고, 다양한 모바일 디바이스 대응을 위한 반응형 웹 사이트를 구축하였습니다.





UX/UI PROJECT
CLIENT : 현대더닷컴

현대더닷컴 쇼핑 웹 사이트 구축

SUMMARY

현대더닷컴의 샵인샵 브랜드 UX/UI 디자인 구축

IMPLICATIONS

Cos, &otherstories 사이트의 쇼핑 UI를 개선하고, 각 브랜드 경험을 최대화 할 수 있는 패션 쇼핑 사이트로 변화를 꾀하였습니다. 각각의 브랜드는 국내 사용자에게 더 친숙한 이미지와 브랜드가 가지는 차별점을 명확하게 제시하였으며, 제품 구매력을 높이는 편리한 사용성과 다양한 구매 옵션을 추가 개발하였습니다.

BRIEF 2025

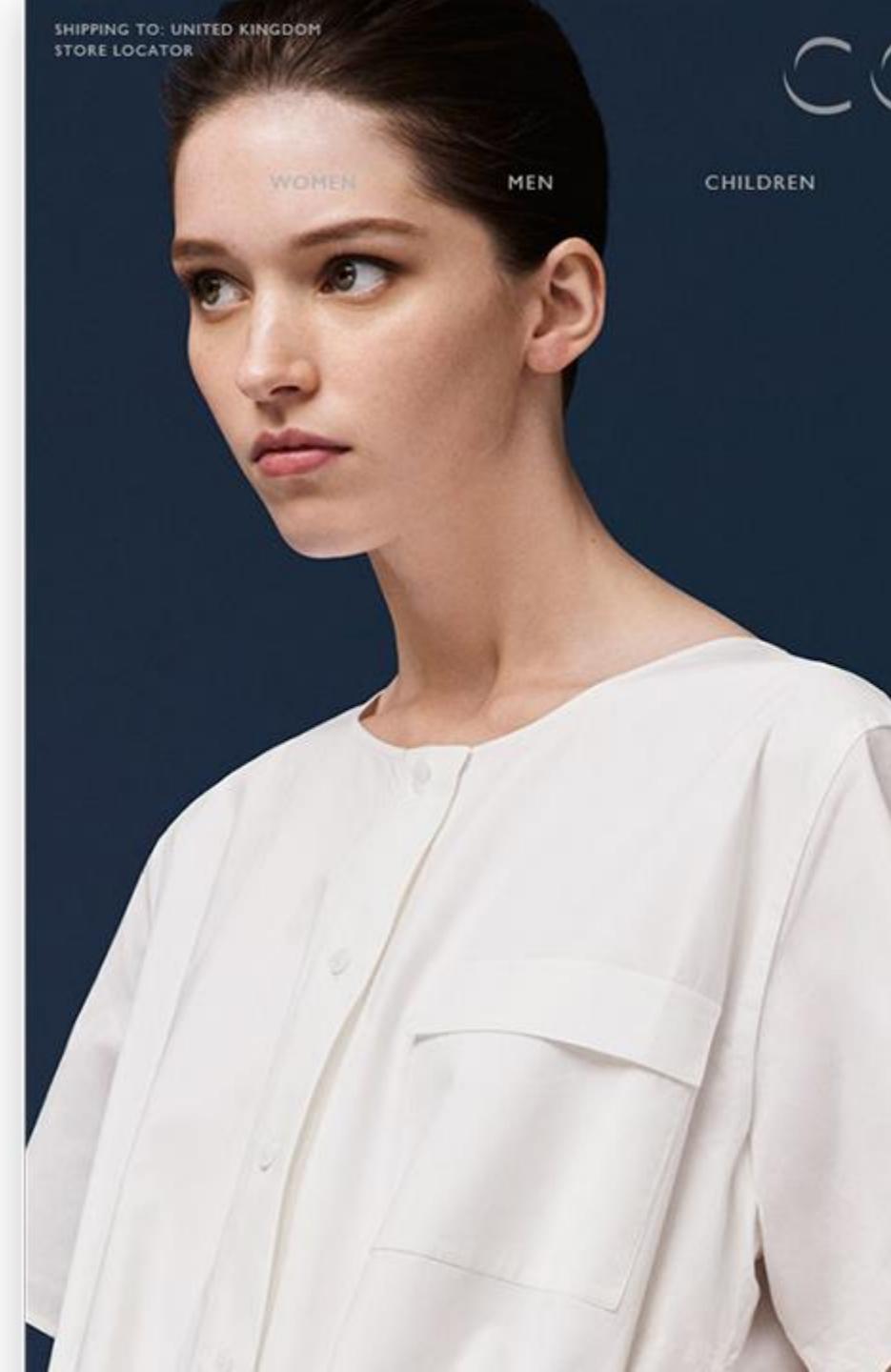
SHIPPING TO: UNITED KINGDOM
STORE LOCATOR

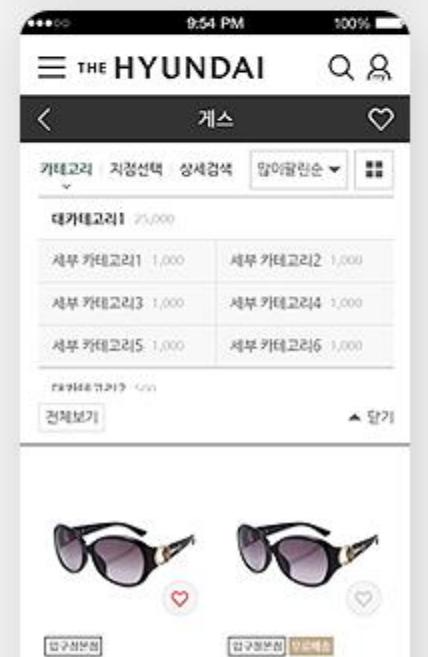
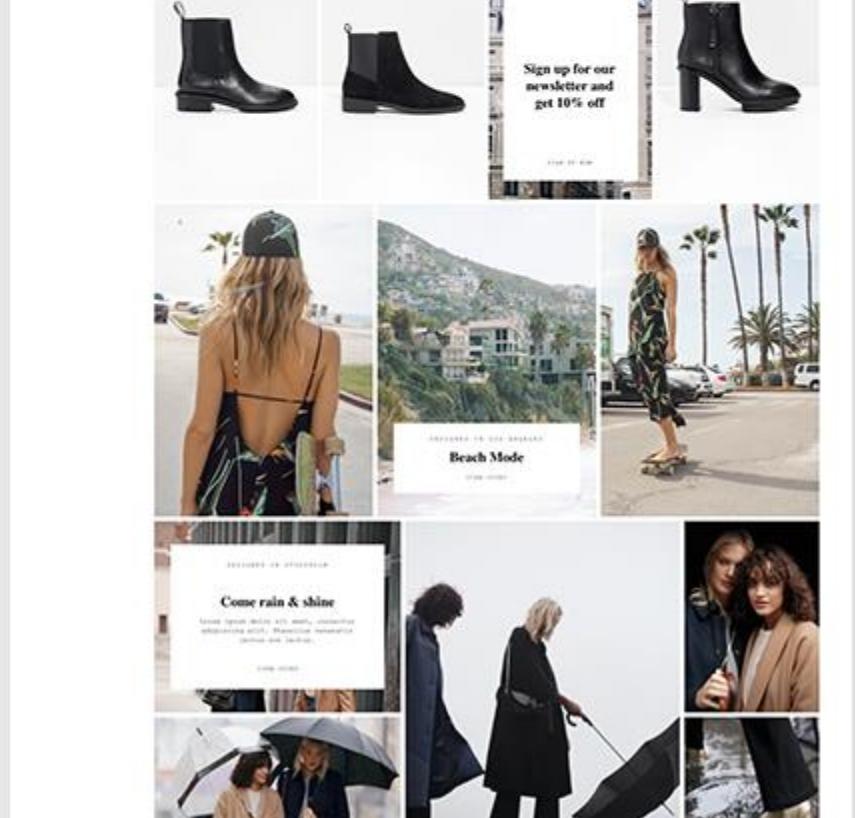
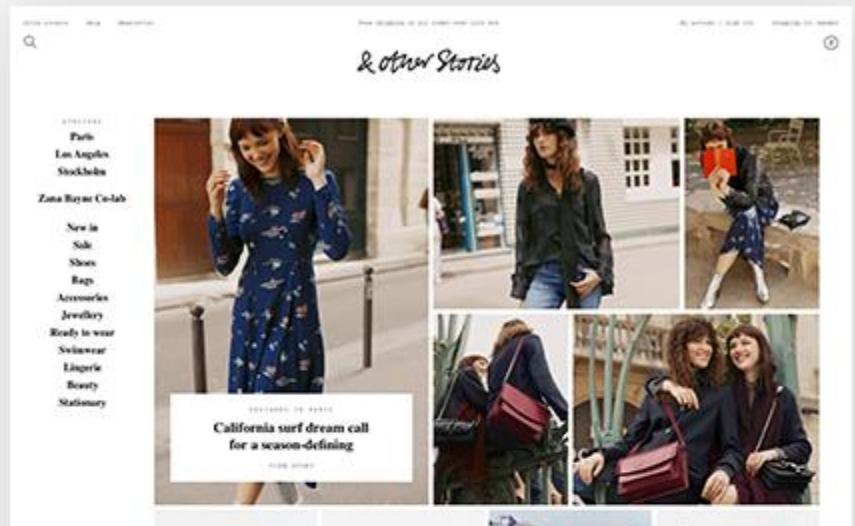
COS

WOMEN

MEN

CHILDREN





강북삼성병원 라이프케어 헬시노트 APP 구축

SUMMARY

강북삼성병원 헬시노트 2.0 APP 구축

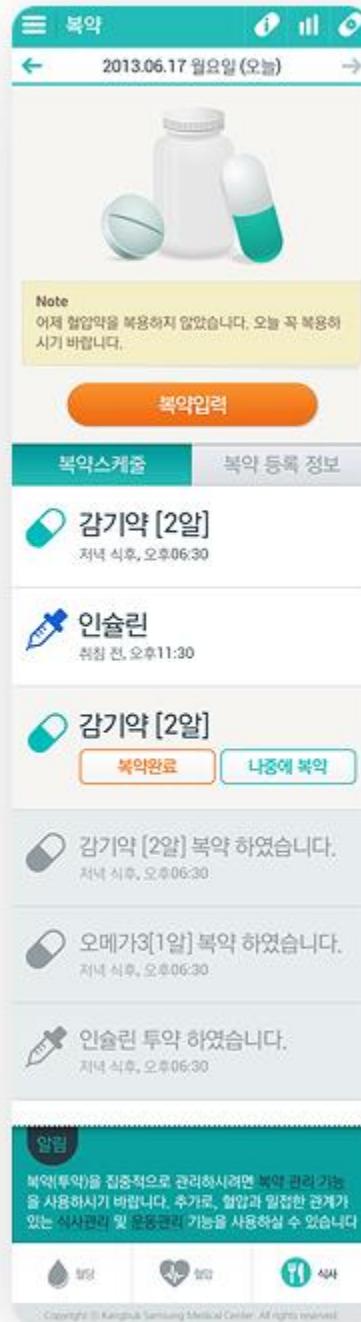
IMPLICATIONS

“Healthy Note”는 일반인 및 만성질환자를 대상으로 건강을 지속적으로 관리할 수 있는 개인별 맞춤형 서비스로, 언제 어디서나 스마트폰 애플리케이션을 통해 혈압, 혈당, 비만 등의 건강상태와 생활습관을 체크해주는 라이프케어 서비스

The screenshot displays the Healthy Note mobile application's main features:

- Top Bar:** Includes navigation icons (back, forward, search), a gear icon for settings, and a title "혈당" (Blood Glucose) at the top center.
- Date and Target:** Shows the date "2013.06.17 월요일 (오늘)" (Monday, June 17, Today) and the target blood glucose range "목표 혈당 (단위: mg/dL): 공복 130 미만, 식후 180미만" (Target Blood Glucose (Unit: mg/dL): Fasting < 130, Postprandial < 180).
- Blood Glucose Reading:** A large red teardrop icon with the text "높음" (High) above it. The reading is "190 mg/dL" in large red digits, with the timestamp "01:32 PM / 점심 식후 90분" (1:32 PM / Afternoon meal 90min postprandial) below it.
- Note Section:** A yellow callout box containing the text "최근 일주일간 경계수치 보다 높게 나오고 있습니다. 혈당 체크를 자주하시고 관리에 유의하시기 바랍니다." (Recent weekly readings are higher than the warning threshold. Please check your blood sugar frequently and pay attention to management.)
- Action Buttons:** An orange button labeled "혈당입력" (Blood Glucose Input) and an orange rounded rectangle labeled "음주 추가하기" (Add Alcohol Consumption).
- Recent Readings:** Two recent blood glucose entries:
 - A green teardrop icon with "121 mg/dL" and the timestamp "점심 식후 2013.06.17 오후 01:32".
 - A red teardrop icon with "↑ 182 mg/dL" and the timestamp "운동 후 2013.06.17 오후 01:32".
- Alcohol Consumption History:** A section titled "음주기록" (Alcohol Consumption Record) showing a bottle and glass icon. It displays the total consumption statistics: "10년 364일 23시간 음주기록중!" (10 years, 364 days, 23 hours of drinking record!) and "2012년 6월 1일 부터" (From June 1, 2012).
- Alcohol Consumption Summary:** A table showing daily alcohol consumption for three types:

| 음주 종류 | 10년 평균 |
|-------|-------------|
| 소주 | 100 병 100 잔 |
| 맥주 | 100 병 100 잔 |
| 양주 | 100 병 100 잔 |



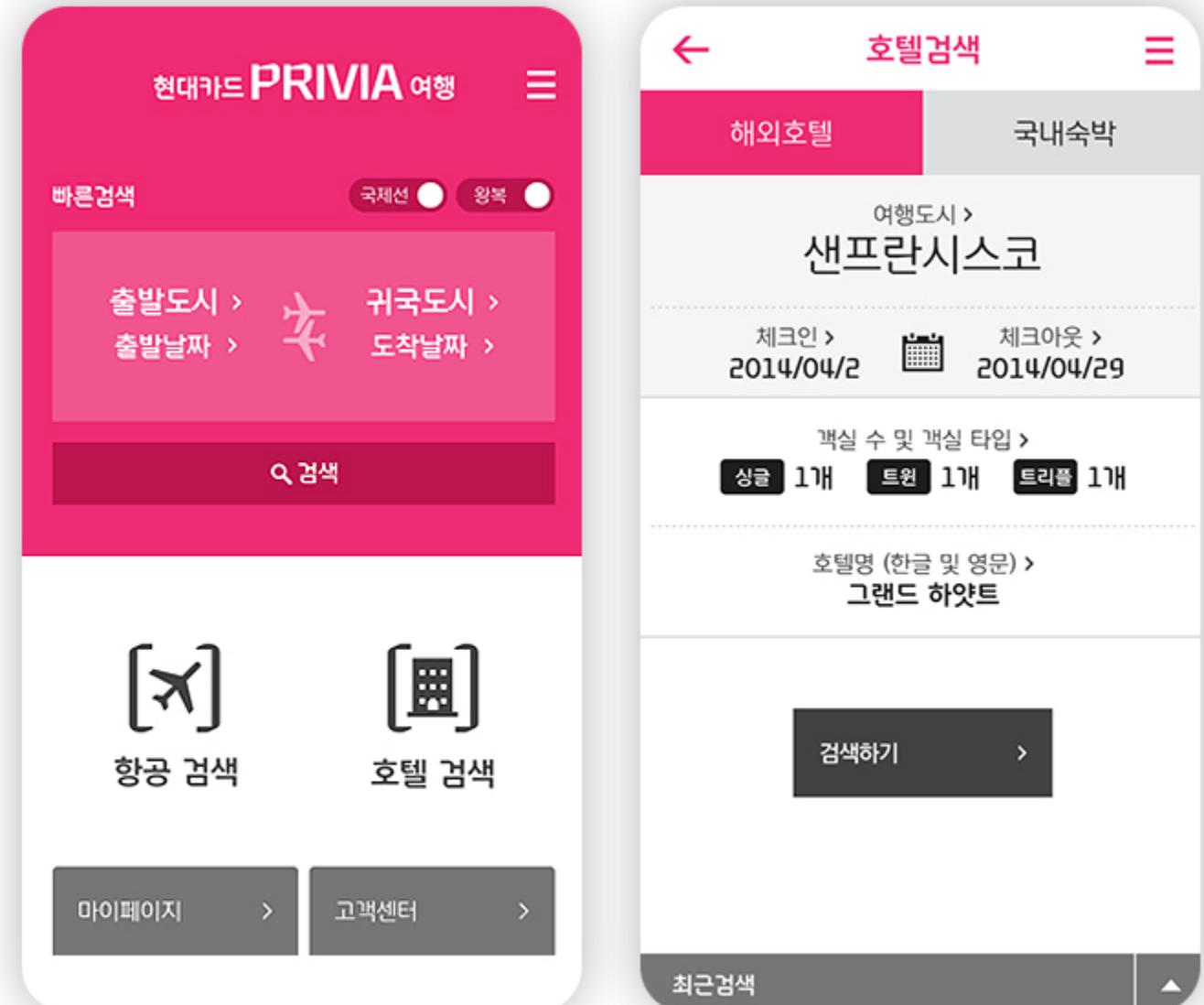
현대카드 PRIVIA 여행 APP 구축

SUMMARY

현대카드 프라비아의 쉽고 편한 여행 예약 APP 구축

IMPLICATIONS

현대카드 프라비아 고객을 대상으로 쉽고 편하게 여행 서비스를 경험할 수 있는 예약 어플리케이션을 구축하였습니다.
항공은 국제선, 국내선 검색 및 예약이 가능하고, 호텔은 검색, 예약, 결재가 가능하며, 투어&액티비티 서비스 개발과 회원을 위한 마이페이지 기능을 강화하였습니다.





빠른검색

국제선

왕복

SEL > NRT
김포/인천 도쿄(나리타)

2014/04/29 >

2014/05/02 >

검색



항공 검색



호텔 검색

마이페이지



고객센터



항공요금 검색

인천 04/02 → 로스앤젤레스 04/19
로스앤젤레스 ← 도쿄(나리타) 04/19

2 2 2 2 비즈니스석 재경석

동남아 주요도시 특가
카드별 최고 10% 청구할인 + 최고 3만원 선불인

대한항공 HOT SALE 최고 10% ? 180,000원

아시아나항공 AIRTEL 최고 10% ? 180,000원

가루다인도네시아항공 HOT SALE

호텔선택

북경, 중국 2014년 03/26부터 1박

성급 1박 더블 1박 트윈 1박 재경석

동남아 주요도시 특가
카드별 최고 10% 청구할인 + 최고 3만원 선불인

Hard Rock Hotel at City of Dreams Hard Rock Hotel at City of Dreams

Macau west & central Hard Rock Hotel at City of Dreams HOT SALE PRICE 201,544원

Macau west & central Hard Rock Hotel at City of Dreams HOT SALE PRICE 201,544원

룸 타입 선택

북경, 중국 2014년 03/26부터 1박

성급 1박 더블 1박 트윈 1박 재경석

호텔 기본정보 호텔 안내 객실/부대시설 텁& 가이드

Hard Rock Hotel at City of Dreams Hard Rock Hotel at City of Dreams

최이트 샌즈 비치 (4성급)

항공검색

국제선 항공 국내선 항공

왕복 편도 다구간 국제특가

출발도시 > ICN 인천 도착도시 > NRT 도쿄(나리타)

출발날짜 > 2014/04/2 귀국날짜 > 미정

탑승인원 > 2 2 2 2

좌석등급 > 일반석

검색하기

최근검색

인천 04/02 → 로스앤젤레스 04/19
로스앤젤레스 ← 도쿄(나리타) 04/19

2 2 2 2 비즈니스석 재경석

동남아 주요도시 특가
카드별 최고 10% 청구할인 + 최고 3만원 선불인

대한항공 HOT SALE 최고 10% ? 180,000원

아시아나항공 AIRTEL 최고 10% ? 180,000원

가루다인도네시아항공 HOT SALE

룸 타입 선택

인천 04/02 → 로스앤젤레스 04/19
로스앤젤레스 ← 도쿄(나리타) 04/19

2 2 2 2 비즈니스석 재경석

[로맨틱패키지 "Bloomin Love" Executive Suite] ~5/31[트윈(더블1+싱글1)]

조식 불포함 AIRTEL 구매할인 최고 7% ? 87,100원

하소규정 알림

로맨틱패키지 "Bloomin Love"

조식 불포함 AIRTEL 구매할인 최고 7% ? 237,100원

하소규정 특전

[로맨틱패키지 "Bloomin Love" Executive Suite] ~5/31[트윈(더블1+싱글1)][로맨틱패키지 "Bloomin Love" Executive Suite] ~5/31[트윈(더블1+싱글1)]

조식 불포함 AIRTEL 구매할인 최고 7% ? 87,100원

UX/UI PROJECT

CLIENT : 에리에르 아텐토

에리에르 아텐토 브랜드 웹 사이트 구축/운영

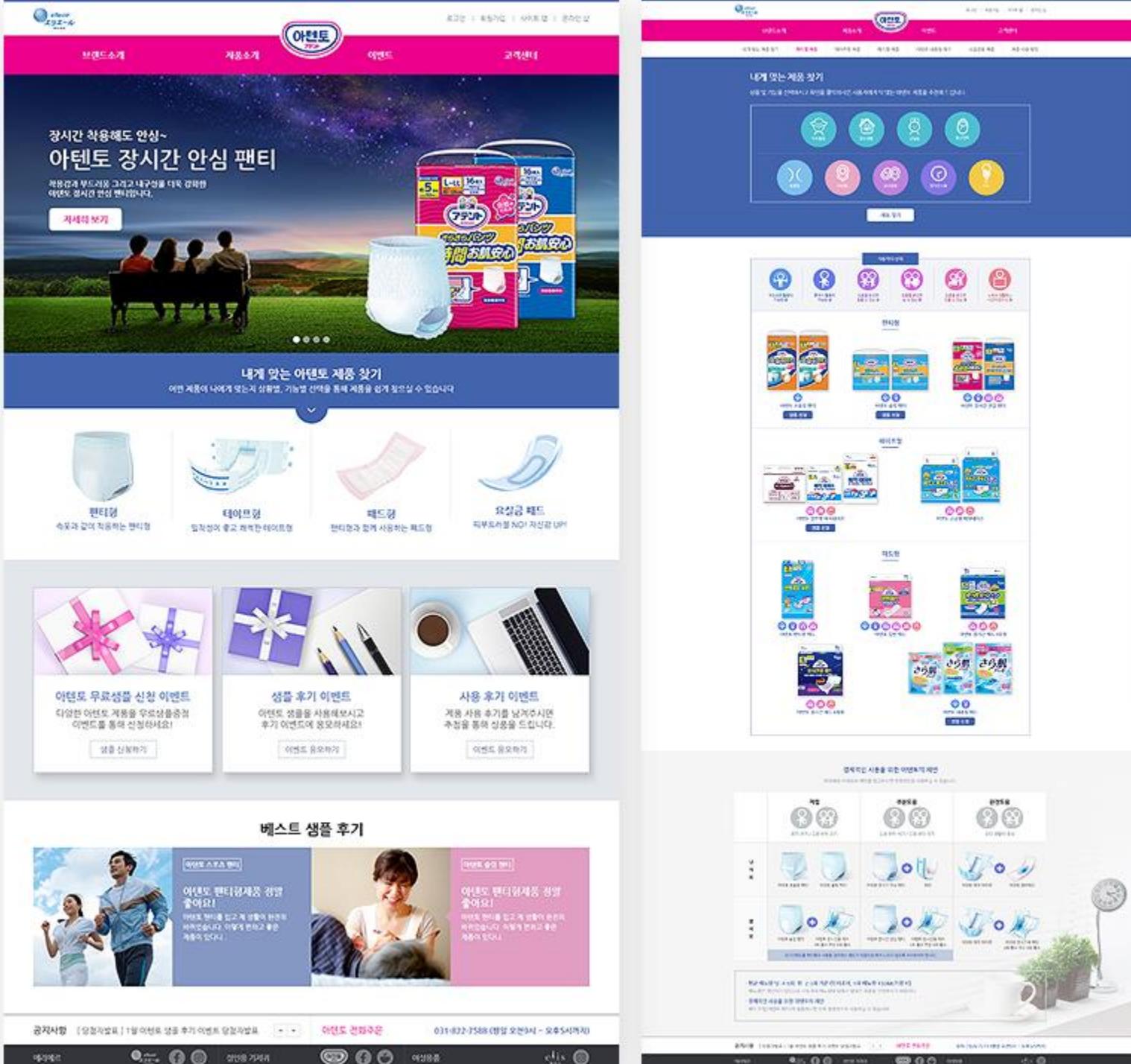
SUMMARY

에리에르의 성인용기저귀 아텐토 사이트 구축

IMPLICATIONS

에리에르의 성인용기저귀 브랜드 아텐토의 매출 증대 및
홍보의 전략으로 PC & 모바일 웹 사이트를 구축하였습니다.
샘플 받기 이벤트 등을 모바일로 신청이 가능하며, 전 제품
라인업에 대한 정보를 모바일에서도 편하게 확인이 가능합니다.

BRIEF 2025



아덴토 시설전용 제품

온라인 제품 찾기 | 편의점 제품 | 허리통증 제품 | 아동용 페트 | 시설장비 제품 | 허름 사용 방법

테이프형

대비크로 맨투즈
대비크로 라이즈

| 제품종류 | 10kg | 15kg |
|------------------------------|--------------------------------|------------|
| 제작자(제작일) | 2023/09/20 | 2023/09/20 |
| 수량 | 22개 | 12개 |
| 총주량(1회 150ml) | 2L | 2L |
| 사용방법 | 날짜표 | 날짜표 |
| 주관사명 | 도움 얻을 수 있는 큰 / 누워서 활동하는 시간이 있음 | |
| * 총주량은 당시의 총경량, 기준은 따른 것입니다. | | |

팬티형

아덴토 BEST 후기 이벤트

온라인 제품 찾기 | 편의점 제품 | 허리통증 제품 | 아동용 페트 | 시설장비 제품 | 허름 사용 방법

스포츠 팬티

NEW 강력 흡수라인 추가
흡수 속도는 UP, 청구를 확장은 DOWN

강력흡수라인
흡수력이 훨씬 더 강력해졌습니다.
피부드러울 안심
수분과 공기의 순환을 돋우는 디자인입니다.
초슬림 타입
날짜 표시가 편리합니다.
냄새제거 기능
날짜 표시가 편리합니다.

| 제품명 | 10kg | 15kg |
|------------------------------|--------------------------------|------------|
| 제작자(제작일) | 2023/09/20 | 2023/09/20 |
| 수량 | 1개 | 1개 |
| 총주량(1회 150ml) | 1L | 1L |
| 사용방법 | 날짜표 | 날짜표 |
| 주관사명 | 도움 얻을 수 있는 큰 / 누워서 활동하는 시간이 있음 | |
| * 총주량은 당시의 총경량, 기준은 따른 것입니다. | | |

사용방법

베스트 상품 후기

팬티형 제품

팬티용 페드 | 일반 페드 | 성인용 페드 | 경시간 페드

팬티용 패드
원자재 매직 테이프로 생기 및 땀을 방지한 아덴토 팬티용 패드입니다.

제품 구매하기

팬티에 딱 맞는 옵션설계
혹 넓은 생 방지 페드

대비크로
남녀공용

밀경방지 매직테이프
간편하게 고정이 가능하고 차를 줄여도 벗어지지 않습니다.

옵션설계
아덴토 팬티에 딱 맞는 옵션설계로 차운이 간편합니다.

열생 방지 입체안심밴드
다양한 움직임에도 밀착되어 열생을 막아줍니다.

냄새제거 기능
냄새제거 기능이 경기는 소재를 사용하여 안정하고 활동하실 수 있습니다.

이벤트

성인용 기저귀 아덴토 무료 생풀신청 이벤트
아덴토 제품을 생풀증정 이벤트로 제공하세요!

아덴토 제품 사용하고 후기쓰자!
사용 후기 이벤트

아덴토 대용 이벤트
5월 가정의 달!
부모님 효도 선물을 추천해 주세요!

스포츠 팬티

초슬림 신축성 펜드 사용으로 일화성이 우수하며,
활동에서 편안한 스포츠 펜드.

제품 구매하기

NEW 강력 흡수라인 추가
흡수 속도는 UP, 청구를 확장은 DOWN

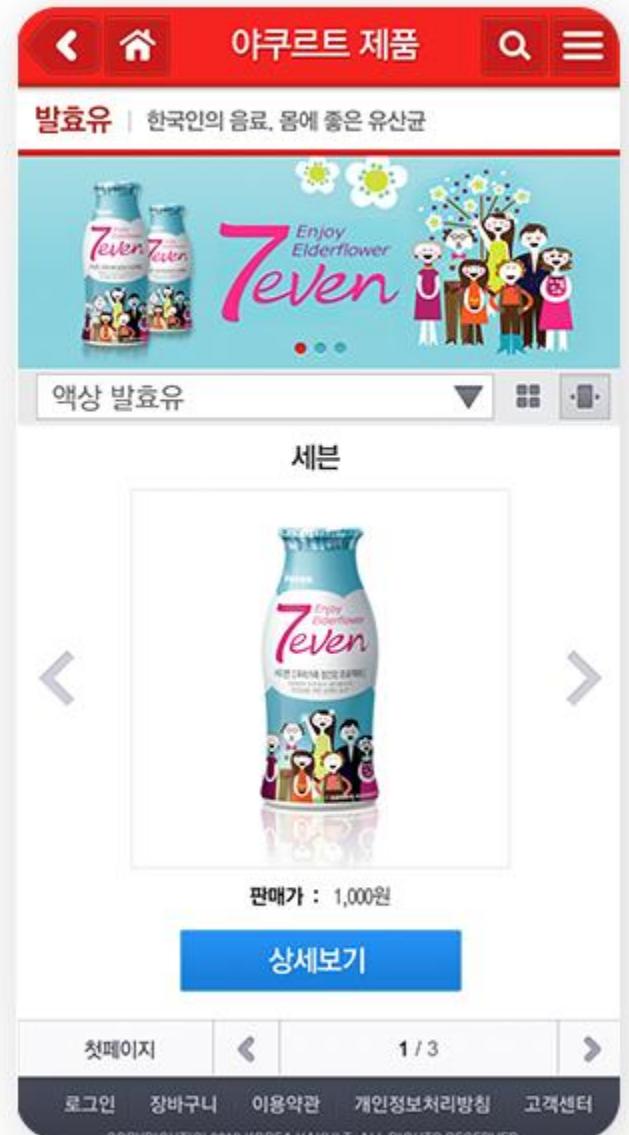
한국야쿠르트 브랜드 APP 구축

SUMMARY

한국야쿠르트 건강지킴이 APP 구축

IMPLICATIONS

한국야쿠르트의 B2B2C 서비스가 가능한 앱을 구축하였습니다. B2C 서비스로는 제품신청, 제품찾기, 고객상담, Y아줌마찾기, 마이페이지 기능을 제공하였으며, B2B 서비스로는 이메일상담, 문자상담, 전화상담, 채팅상담 등 언제 어디서든 편리하게 문의가 가능합니다. 본 앱을 통해 한국야쿠르트의 가치와 경험을 전달하는 브랜드 아이덴티티를 만들어 갑니다.



브이푸드 제품

BEST VFood

브이푸드 청소년프로그램 멀티미타민미네랄 · 홍경천
1일 1팩 청소년을 위한 맞춤 건강관리 프로그램
판매가 : 70,000원
쿠폰가 : 59,400원(15% DC)

비타민 & 미네랄
자연의 원료로부터 선택하는 건강법

기능 강화
우리 몸의 필요요소를 강화하세요.

기초 영양
우리 몸에 꼭 필요한 기초 영양

다이어트 & 미용
비타민 청소년 다이어트, 슬림秧다이어트

홍삼
우리가족 건강을 위한 눈_high한 우수한 건강

기획세트

이메일 문의

질문에 대한 답변을 듣고자 주신 이메일 또는 마이페이지에서 확인하실 수 있습니다.

이름 : 홍길동
전화번호 : 010-1234-5678
이메일 : gildong@naver.com
상점분야 : 제품군
문의분야 :
제목 :
내용 :

문의전수 **취소**

장바구니

장바구니 4개

| 아쿠르트(2개) | VFOOD(2개) |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 7even(세븐) 1,000원 | <input type="checkbox"/> 7even(세븐) 1,000원 |

전체 제품선택 **선택 제품선택** **선택 삭제** **선택 전체**

장바구니 이용안내

- 제품선택시를 작성하시는 전에 선택하신 상품, 수량, 가격 등이 정확히 확인해주세요.
- 장바구니에 담긴 상품은 불라우저 종료 시, 로그아웃 시 자동으로 삭제됩니다.
- 유료배송 상품은 지정 지역 이상을 구매하실 경우, 배송비가 청약될 수 있습니다.

아쿠르트 아줌마 찾기

지번 주소
도로명 주소

시/도를 선택해 주세요.
서울특별시

시군/구를 선택해 주세요.
강남구

읍/면/동을 선택해 주세요.
선택해 주세요

조회 **닫기**

한국아쿠르트 SNS

FOR YOUR HEALTH, 당신의 건강지킴이
한국아쿠르트 공식 sns입니다. 한국아쿠르트 sns를 방문하시면 매일이 건강해집니다.

아쿠르트 모임

블로그 / 따뜻한 수다 36.5
공식 미투데이
공식 트위터 / @YAKULTSWEETY
공식 페이스북
유튜브
오픈캐스트
구글플러스

아쿠르트 제품

BEST 이쿠르트

7even(세븐)
우리가족 건강 프로젝트 7even
1000원 프로모ーション 푸드박스 우산과 멀티미타민으로 청결감을 지키는 청결한 관
판매가 : 1,000원

발효유
한국인의 음료, 물에 좋은 유산균

브이푸드 청소년프로그램 멀티미타민미네랄 · 홍경천

기능 청진
7even(세븐)
7even(세븐)

공부에 지친 청소년을 위해 브이푸드 청소년 프로그램 천연원료로 만든 한국인 청소년 맞춤형 멀티미타민미네랄 홍경천

주문정보 **상세정보**

판매가 : 1,000원(도서지역 1,000원)
용량 : 135ml
영양정보 : 1회 제공량 135ml
칼로리 75kcal, 단수화물 17.0g(0%), 당류 9.0g, 단백질 2.0g(0%), 콜레스테롤 0.0mg, 카보화물 6.0g, 칼슘 140mg

로그인

Y아쿠르트

ID
PASSWORD
 자동로그인 아이디 저장
로그인

아이디찾기 **비밀번호 찾기**

아쿠르트 간편 회원가입

브이푸드 브랜드 소개

한국아쿠르트가 만든 건강기능식품 전문브랜드

Vfood

처음 만나는 천연원료 비타민 미네랄 브랜드 브이푸드

- Vitality for your health
- 비타민/미네랄 건강기능식품을 매일 먹어도 안전하고 물에 좋은 "V"이 아닌 "식물"으로 점의
- 청정지역의 우수한 천연식물성 원료만 사용

아쿠르트 홍삼 브랜드 한진생

- 한(韓) 대한민국 + 진(眞)생(眞生) = 인삼을 뜻하는 Ginseng를 한자로 표현→대한민국 대표 홍삼을 의미
- 진(眞)생(眞生) = 역사하면 '장님이'로서, 대한민국 국민의 창건장을 지어주는 홍삼제품을 의미
- 한국아쿠르트가 원료부터 원재료까지 엄격하게 관리하는 홍삼 제조
- 대한민국 특산을 고려해 홍삼근을 원료로 사용, 30여종 이상의 사포닌이 함유
- GMP(우수한건강기능식품 제조 기준) 서비스를 통해 철저하게 관리

아쿠르트 스마트상담

인당하나오 홍길동 고객님 주장을 도와 드릴까요?

홍길동 고객님

한정희네오~ 아쿠르트 친나 건강, 잘라 끓어서

아쿠르트 상담원

내

홍길동 고객님

내

용인세브란스병원

웹 사이트 구축

SUMMARY

신축 용인세브란스 병원 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

아시아 중심으로 새롭게 도약하는 세브란스 병원의 웹 사이트를 구축하였습니다. 병원소개, 예약안내, 의료진안내 등의 소개 내용을 먼저 구축하여 정보 전달을 우선적으로 진행하였고, 새로운 UI를 적용한 사이트로 고도화 진행하였습니다.

또한 세브란스병원의 CMS들을 이용해 세팅 및 업로드 진행하였습니다.

BRIEF 2025

UX/UI PROJECT

CLIENT : 소프트뱅크코리아

소프트뱅크코리아 웹 사이트 구축

#클라우드포털 #오피스365 #오토데스크

#어도비 #MS2016WPC

SUMMARY

소프트뱅크코리아 브랜드 사이트 구축

IMPLICATIONS

소프트뱅크코리아의 B2B 비즈니스를 위한 브랜드 사이트 및 클라우드 서비스를 소개하는 클라우드 포털 사이트를 구축하였습니다.

각 사이트는 이벤트 프로모션을 통해 잠재고객을 유입시키고, 통합 관리자를 통해 문의 대응 및 정보 제공을 진행하였습니다. 또한 통계 분석을 통한 광고 효과를 측정하였으며, 측정된 데이터를 바탕으로 새로운 운영 전략을 수립하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 샘표식품 주식회사

샘표식품 브랜드 웹 사이트 구축 및 운영

#샘표식품 #연두 #순작 #폰타나 #백년동안 #질러

SUMMARY

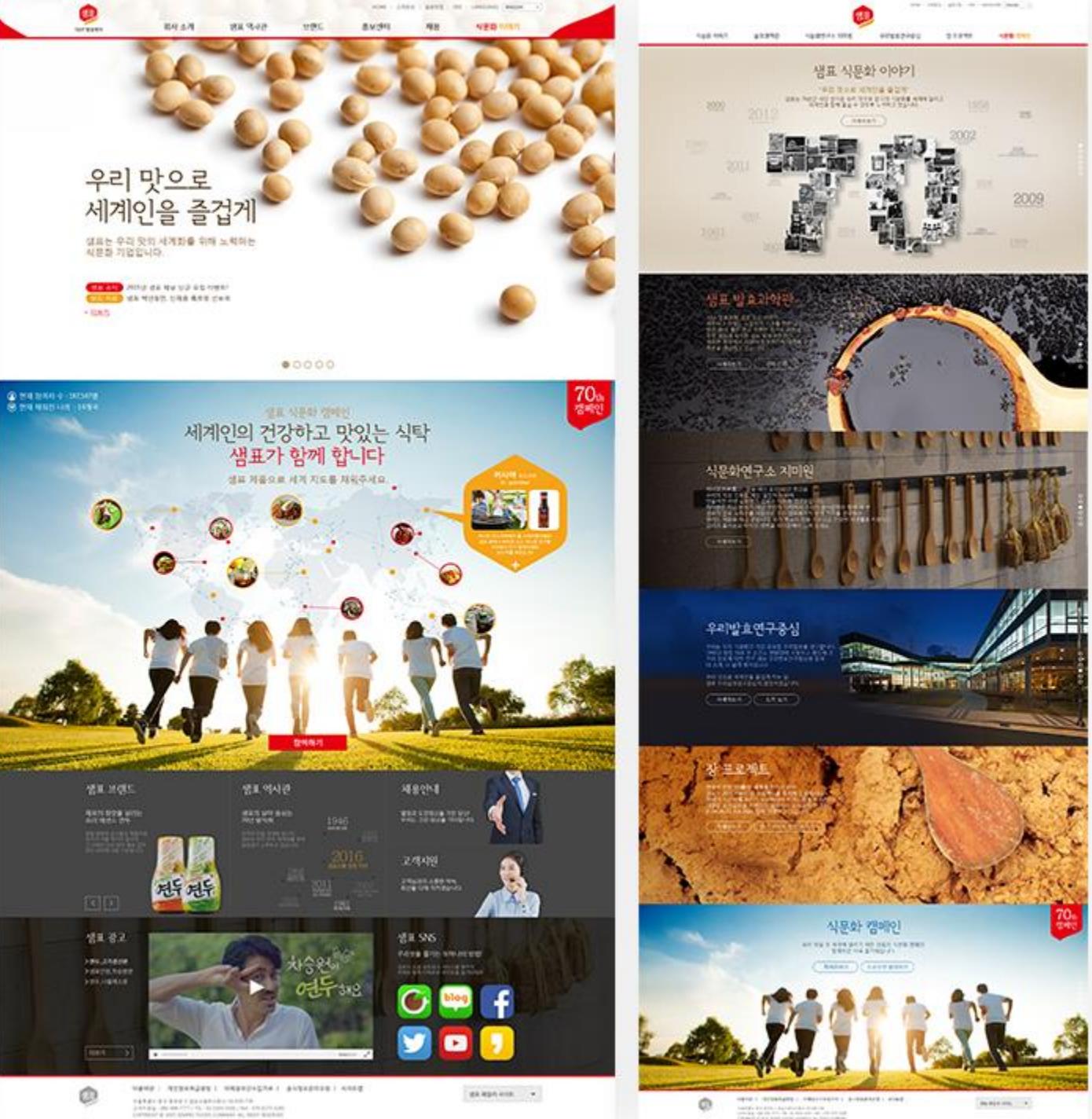
샘표식품 웹 사이트 구축 및 운영

IMPLICATIONS

“내 가족이 먹지 못하는 것은 만들지도 팔지도 않는다”라는 창업주의 신념 아래 한국의 식문화를 대표하는 기업으로 성장한 샘표는 우리맛의 가치를 알리고, 세계인을 즐겁게 하겠다는 비전을 이루기 위해 노력해 왔습니다.

이에 연두, 폰타나 등 각 브랜드의 비전을 이해하고 이벤트 등 다양한 형태의 구축 및 운영을 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 에리에르 군(GOO.N)

에리에르 군(GOO.N) 브랜드 웹 사이트 구축 및 운영

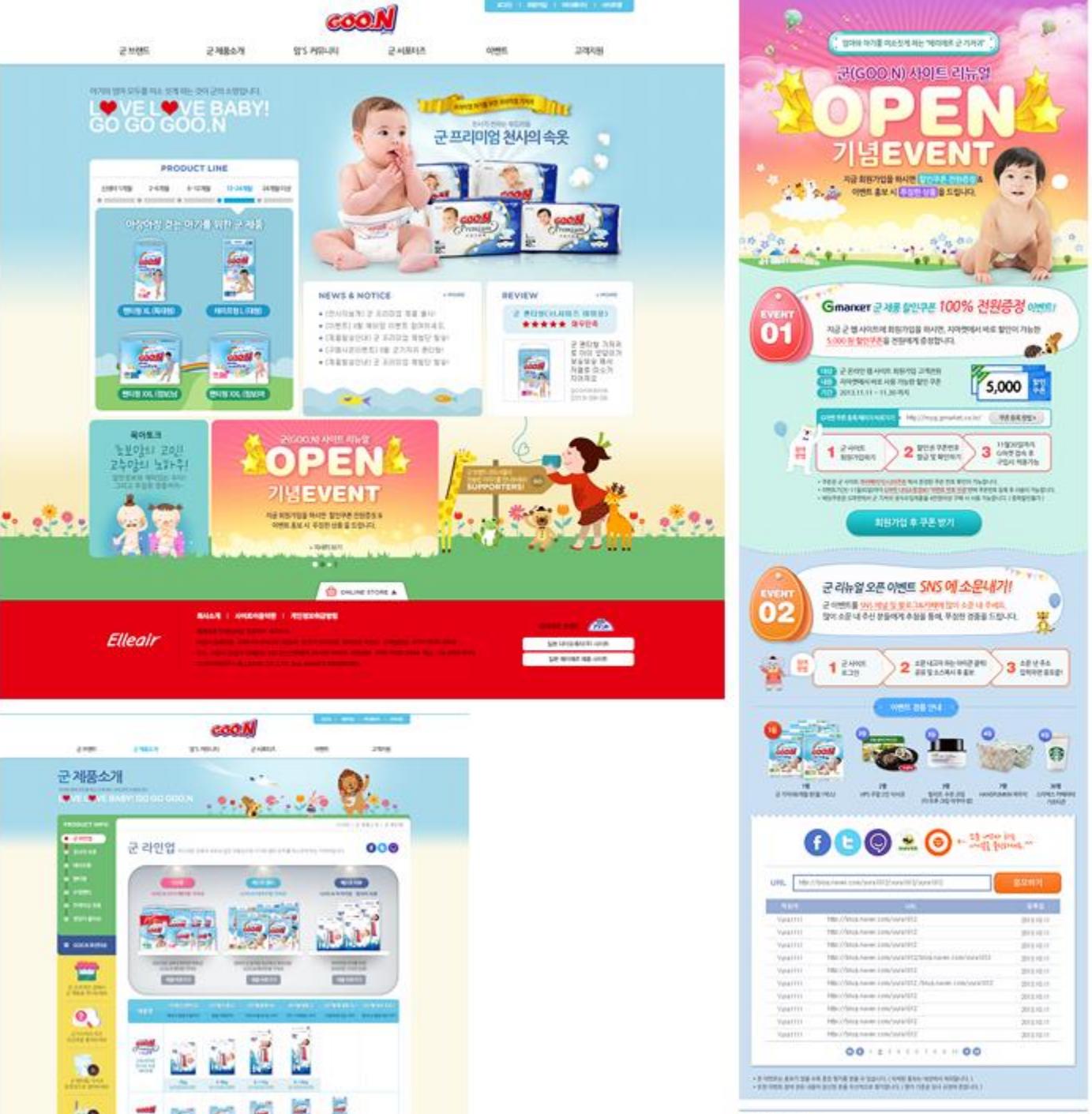
SUMMARY

에리에르 군(GOO.N) 기저귀 웹 사이트 구축

IMPLICATIONS

에리에르의 대표 브랜드 GOO.N의 국내 마케팅 사이트를 구축하였습니다. 타깃 고객 대상 컨텐츠와 사용성 고려가 구축의 핵심 과제였으며, 이에 대해 예비맘, 육아맘들의 니즈를 적절하게 메뉴화하였고 제품을 가장 잘 보여주고 구매 가이드가 될 수 있도록 하였습니다. 또한 정기/비정기적 이벤트를 운영하여 고객과 지속적인 관계 유지가 될 수 있도록 적극적으로 마케팅 진행하였습니다.

BRIEF 2025



UX/UI PROJECT

CLIENT : 코오롱인더스트리

코오롱인더스트리 20여 브랜드 구축 및 운영

#코오롱스포츠 #럭키슈에뜨 #커스텀멜로우 #지오투

SUMMARY

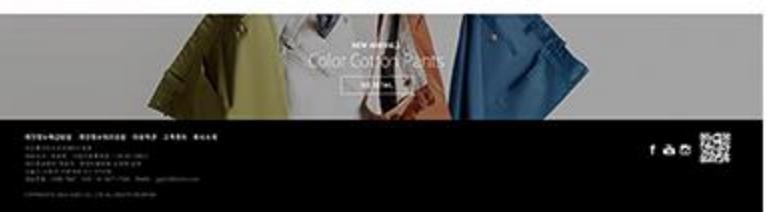
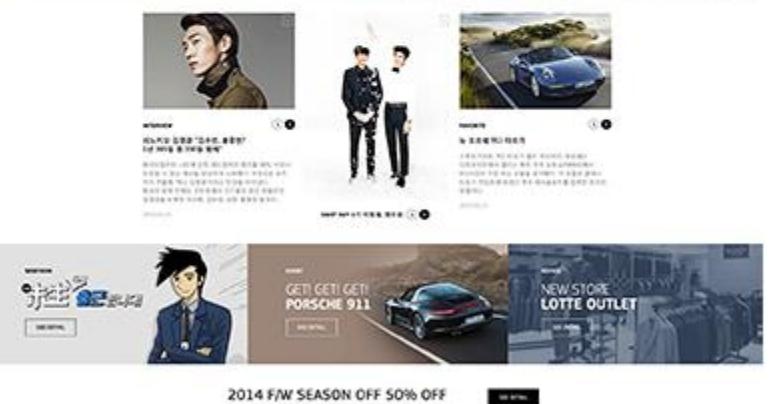
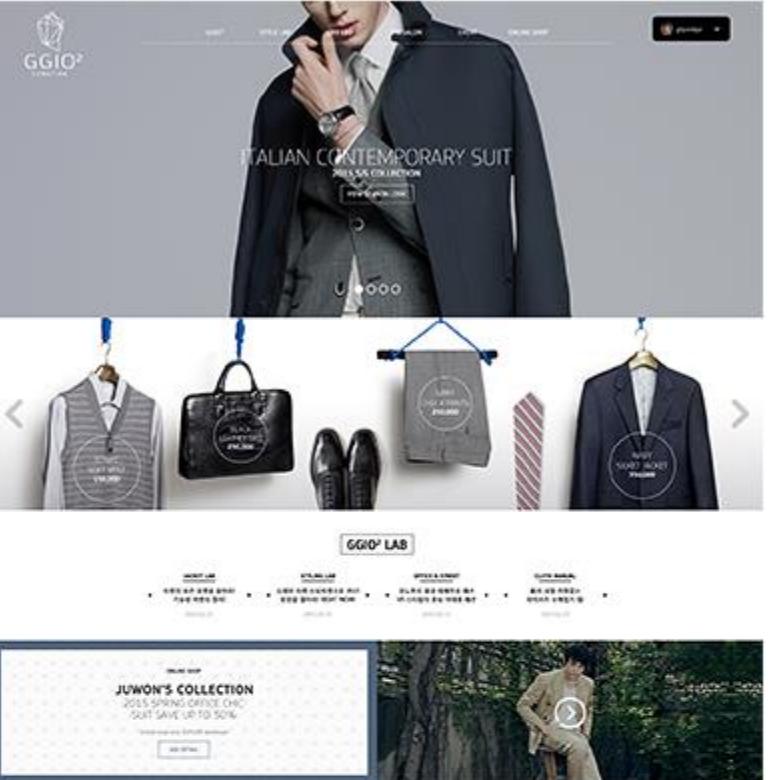
코오롱인더스트리 패션 웹 사이트 구축/운영

IMPLICATIONS

비주얼브랜드는 코오롱 인더스트리의 다수 패션 브랜드를
구축하고 운영을 진행하였습니다.

각 브랜드의 니즈에 맞는 UX/UI와 패션 트렌드에 적절한
기획 내용을 반영하였으며, 시즌에 맞게 정기적으로
시즌리뉴얼을 진행하였습니다. 또한 새롭게 리뉴얼되는
사이트의 브랜드 컨설팅을 진행하였습니다.

BRIEF 2025



고어코리아 고어텍스 웹 사이트 구축, 운영 통합 마케팅 진행

SUMMARY

고어코리아 고어텍스 AP 마케팅, 사이트 구축/운영

IMPLICATIONS

고어코리아 고어텍스 브랜드의 글로벌 가이드 구축

CRM 툴개발 / EDM/On-line Brand PR / Promotion&AD 집행 /AP Marketing을 진행했습니다. 마케팅 차원의 다양한 광고를 집행하였고, 결과 분석을 통해 새로운 제품 기획 및 마케팅 방향을 설정하였습니다. BTL 마케팅 일환으로 브랜드 앤배서더 운영 /Experience More Center 등을 운영하였습니다.

BRIEF 2025

The collage includes:

- A top navigation bar with links for PRODUCTS (New Product, Category, Brand), DISCOVER (Technology of Comfort, Community, Enjoy GORE-TEX®), SUPPORT (Care Center, Customer Service, Find a Store), and GORE-TEX RETAILER COMMUNITY.
- A main banner with the text "EXPERIENCE MORE" and a silhouette of a hiker on a mountain peak.
- A "GORE NEWS" section with three news items and a yellow jacket thumbnail.
- An "EVENT" section featuring a "GORE-TEX XCR® fabric" event.
- Four promotional cards: "Guaranteed To Keep You Dry", "방수, 방풍, 투습의 탁월한 기능", "고어텍스가 당신과 함께 합니다.", and "IT'S A GREAT DAY".
- A cartoon illustration of two characters with the text "자세발광 우리의 뜨거움은 고어텍스 구입한지 5년."
- A "베스트 코디네이션!" section showing outfit ideas.
- A "EVENT" section for the "GORE-TEX Experience More Center" launch.
- A "Experience More Center" landing page with sections for "Experience More Center (고어 전국)", "Experience More Center (한국)", and "Experience More Center (한국)".
- A "Brands Ambassador" section featuring a person writing in a notebook.
- A "Brands Ambassador" interview section with a Columbia jacket thumbnail.

강서공업고등학교 유튜브 홍보 영상 구축

SUMMARY

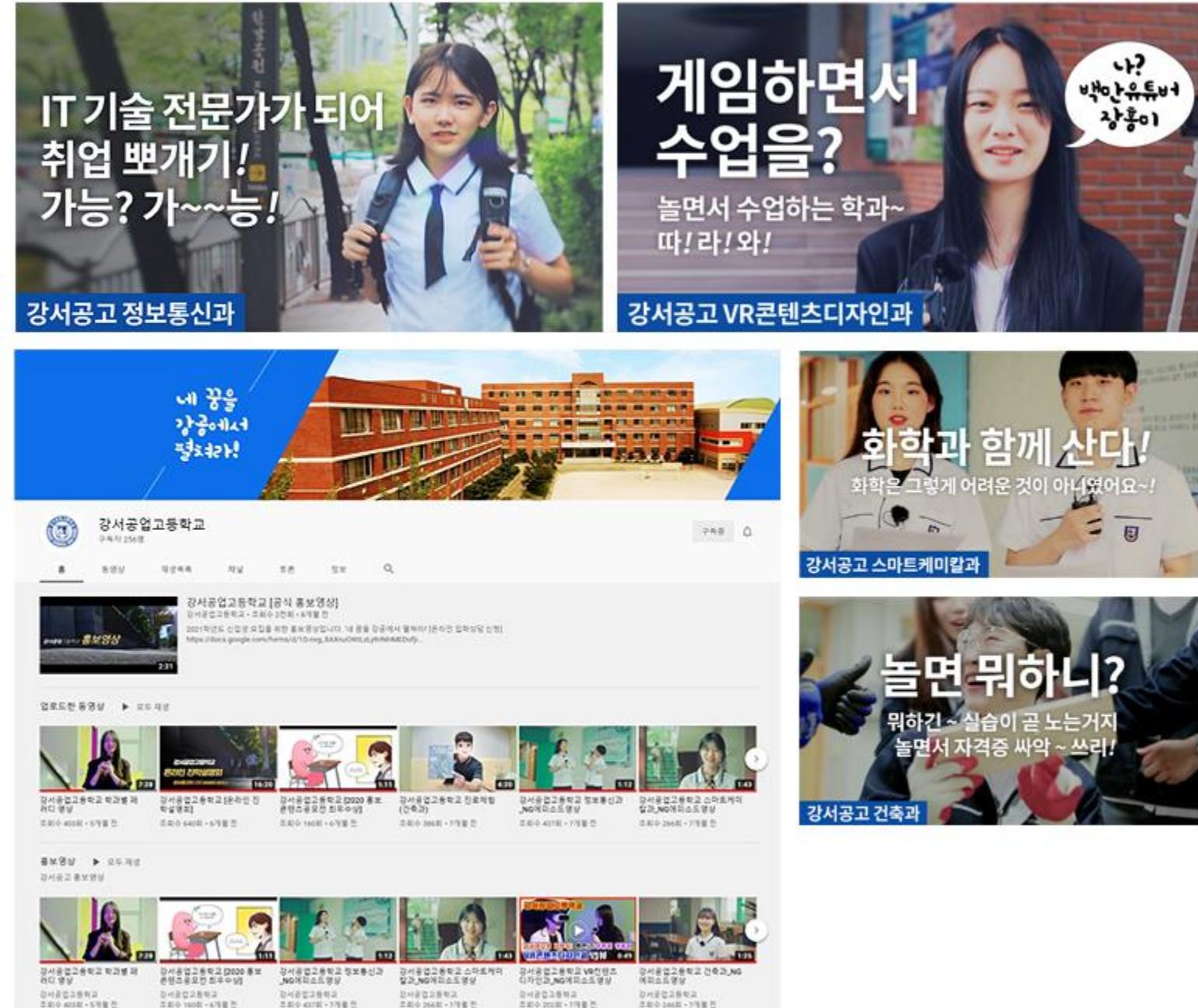
강서공업고등학교 홍보 영상 구축

IMPLICATIONS

강서공업고등학교 4개과 신입생 모집 홍보 영상을 구축하고 각 채널에 홍보하였습니다.

각 과별 미팅을 통한 시나리오 기획과 현장 촬영을 진행, 최종 영상을 라이브 하였습니다.
또한 언택트 시대를 맞아 빠르게 온라인 홍보를 진행하여 신입생 모집률 80% 이상을 달성하였습니다.

BRIEF 2025



MARKETING PROJECT

CLIENT : 왁스언더웨어

왁스(WAXX) 언더웨어 SNS 마케팅 진행

#Facebook #NAVER Blog #AD #Promotion

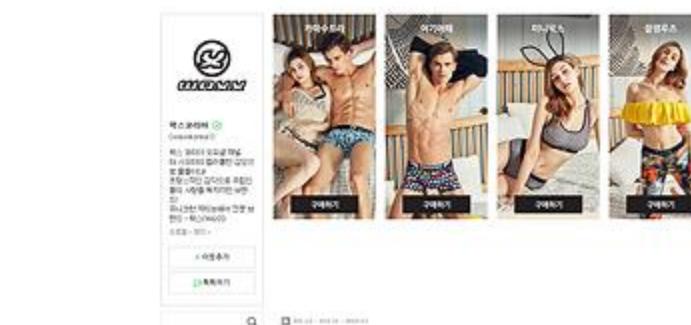
SUMMARY

왁스(WAXX) 언더웨어 SNS 채널 마케팅 진행

IMPLICATIONS

프랑스 감성 액티브 스포츠 웨어 왁스(WAXX) 브랜드의 SNS(페이스북, 인스타그램 외)마케팅을 진행하였습니다. 패션 트랜드를 제품군과 접목하여 전략적으로 홍보하였으며, 매월 마케팅 효과분석을 통해 다양한 노출을 시도하였습니다. 또한 체험단 이벤트를 진행하고 광고를 집행하였습니다.

BRIEF 2025



MARKETING PROJECT

CLIENT : 소프트뱅크코리아

소프트뱅크 코리아 오피스365 SNS 통합 마케팅 진행

#Facebook #NAVER Blog #AD #Promotion #News

SUMMARY

소프트뱅크 코리아 오피스365 통합 마케팅 진행

IMPLICATIONS

소프트뱅크 코리아의 오피스365 브랜드 마케팅을 진행하였습니다.
B2B 고객을 대상으로 다양한 프로모션 이벤트를 기획 & 운영
하였으며, 오피스365 제품의 정보성 컨텐츠를 정기적으로
FACEBOOK 및 블로그 채널에 게시하였습니다. 홍보 차원의 뉴스와
디스플레이 광고집행도 동시에 진행되었습니다. 또한 오토데스크,
플렉세라, MS WPC 브랜드의 광고 & 마케팅을 진행하였습니다.

BRIEF 2025

The image displays three distinct promotional banners:

- Office 365 Banner:** A summer-themed banner titled "8월 오피스365 스마트워크 이벤트!". It features icons for various Office 365 services like OneDrive, SharePoint, and Skype for Business, along with a cartoon character of a man in swimwear. Text on the banner includes "나의 휴가시간! 스마트워크를 도와줄 솔루션 - Office365".
- AutoCAD Banner:** A dark-themed banner titled "AutoCAD® 혁신적 도구 소개". It highlights features such as "TrustedDWG™ 기술 사용", "AutoCAD의 요소를 사용자 요구에 맞춰 조정", and "PDF파일로만 AUTOCAD에서 작업 가능". It also features a cartoon character of a man cheering.
- SBCK Banner:** A yellow-themed banner titled "스마트워크 우리회사 만들기 프로젝트". It includes sections for "EVENT1" and "EVENT2", featuring cartoon characters of people working together and a list of event details like dates and locations.

At the bottom right, there is a link to the SBCK Facebook page: [SBCK 페이스북 가기](#).

MARKETING PROJECT

CLIENT : 듀오웨드

듀오웨드 SNS 마케팅 진행

SUMMARY

결혼정보회사 듀오웨드 SNS 마케팅 진행

IMPLICATIONS

듀오의 웨딩 컨설팅 기업 듀오웨드의 SNS 마케팅 및 광고를 진행했습니다.

웨딩 스튜디오, 드레스샵, 메이크업 스튜디오 등의 컨텐츠를 주제에 맞는 카피라이팅으로 완성하여 블로그에 게시하였으며, 네이버 가이드를 바탕으로 컨텐츠 광고를 집행하였습니다.

BRIEF 2025



아텐토, 앰배서더 호텔 SNS 채널 마케팅 운영

#아텐토 #앰배서더 호텔

SUMMARY

아텐토/앰배서더 호텔 바이럴 마케팅 진행

IMPLICATIONS

실버라이프라는 주제로 성인용 기저귀 아텐토 브랜드의 페이스북 채널을 운영하였습니다.
 앰지배인이라는 페르소나를 개발하여, 앰지배인의 시점에서 다양한 라이프스타일 컨텐츠를 앰배서더 호텔과 연관지어 바이럴 진행하였습니다.

BRIEF 2025

MARKETING PROJECT

CLIENT : 동아제약

동아제약 템포 브랜드 바이럴 마케팅 운영

#동아제약 #템포 #순면템포

SUMMARY

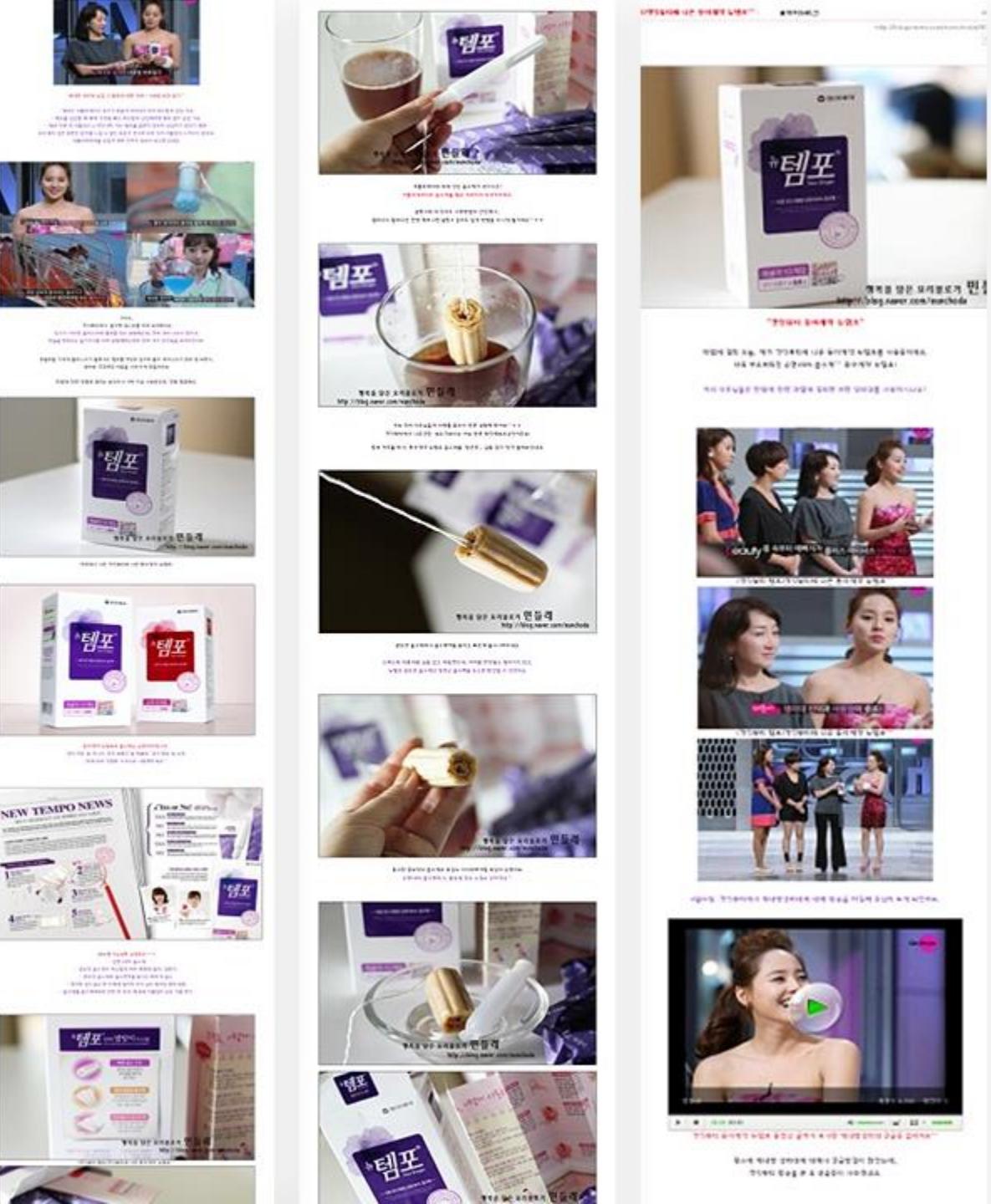
동아제약 템포 브랜드 마케팅 운영

IMPLICATIONS

자사 템포 브랜드에 대한 긍정적 인식 확산을 위해 다양한 아이디어를 접목하여 바이럴 마케팅을 진행하였습니다.

경쟁사 브랜드의 소재 성분 비교 바이럴을 통해 간접적 부정 인식을 확산시키고, 순면 100%의 제품에 대한 안정성을 널리 알림. 그로 인해 템포 제품의 콘텐츠가 90% 이상의 비중을 차지함으로 지속적으로 판매 성장에 기여하였습니다.

BRIEF 2025



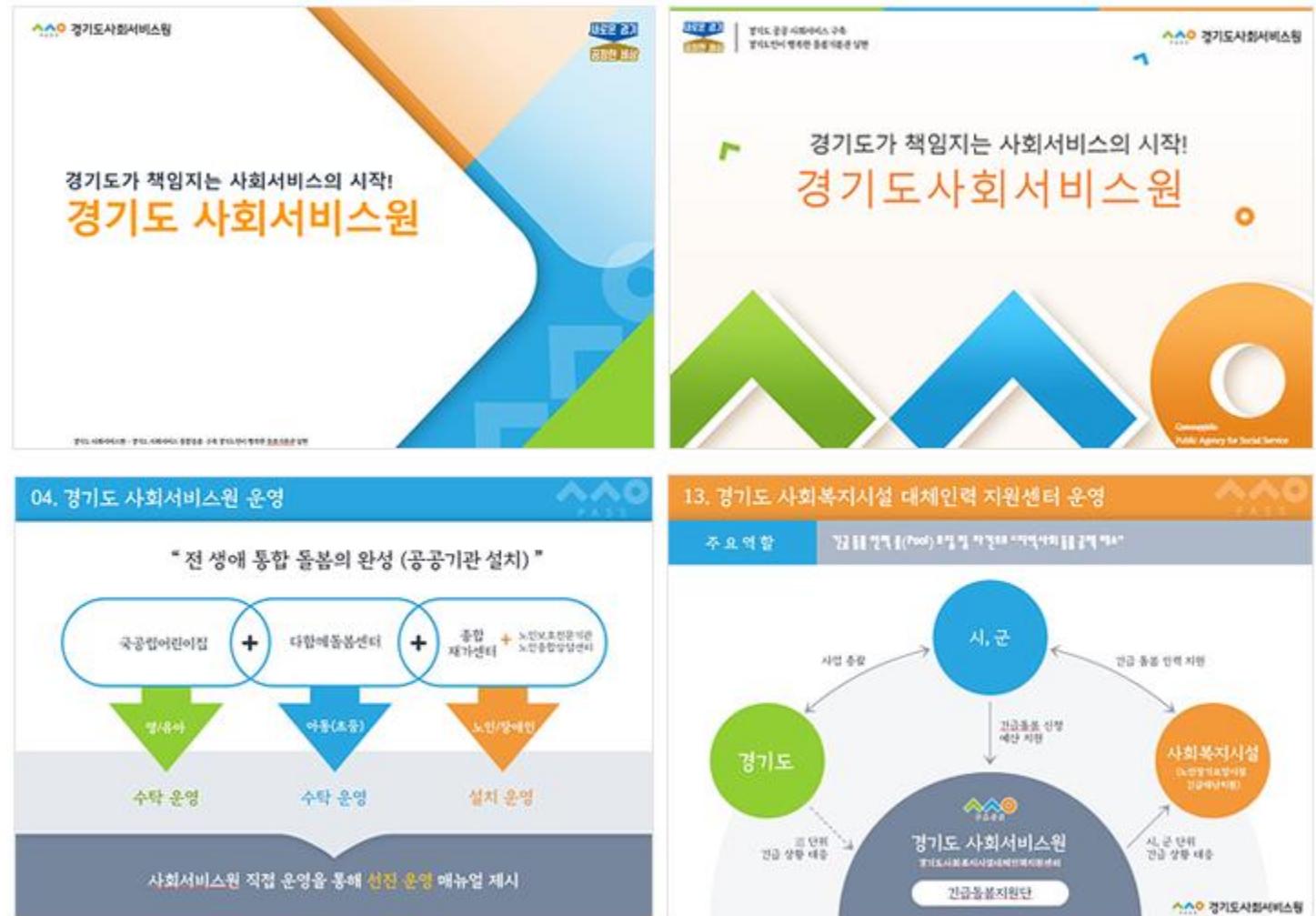
경기도 사회서비스원 PPT 디자인 구축

SUMMARY

경기도 사회서비스원 소개자료 및 PPT 템플릿구축

IMPLICATIONS

경기도 사회서비스원의 비즈니스 내용을 이해하고
각 내용에 적절한 디자인을 적용하였습니다.
또한 사회서비스원 내부 통합 PPT 템플릿을
개발하여 디자인이 통일된 문서작성이 가능합니다.



컨슈머의 마음에 존경과 사랑을 품게 하는것
시간이 흘러도 지속되는 감동을 주는것
그것이 최고의 브랜드를 만드는 가치입니다.

서울특별시 마포구 양화로 64, 8층
8F 64, Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

T 02.544.8040 F 02.6925.0354 M mcoh@visualbrand.com



VB